



Cómo aplicar inteligencia artificial en marketing

Una guía para profesionales



MÁSTER

DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

Marketing e
Inteligencia Artificial



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

doinGlobal™

Online Smart Learning



La inteligencia artificial ya no es una promesa: es una herramienta estratégica que está redefiniendo la forma de hacer marketing. Automatización, personalización avanzada, análisis predictivo y optimización en tiempo real son solo algunas de las posibilidades que ofrece.

Sin embargo, integrar estas tecnologías de forma eficiente implica más que usar herramientas: requiere un cambio de mentalidad, formación especializada y liderazgo estratégico.

En esta guía, elaborada bajo la mirada experta del profesor **Óscar González Benito**, director del **Máster de Formación Permanente en Marketing e Inteligencia Artificial** de la **Universidad de Salamanca**, te compartimos 5 claves para avanzar en esta transformación.

Automatiza lo repetitivo para enfocarte en la estrategia

La IA permite liberar a los equipos de tareas operativas como segmentación, emails o informes, para que puedan centrarse en el diseño de estrategias y en la experiencia del cliente.



“

Automatizar tareas repetitivas permite a los equipos enfocarse en tareas estratégicas. Esta es una de las transformaciones clave que abordamos en nuestro máster desde un enfoque práctico y multidisciplinar

”

Óscar González Benito

CLAVE 2

La inteligencia artificial necesita inteligencia humana

Incorporar [inteligencia artificial](#) en el ámbito del marketing implica adoptar un enfoque de inteligencia aumentada, en el que se combinan las capacidades humanas con el potencial de la tecnología. Esta integración permite aprovechar tanto el criterio y la creatividad de las personas como la velocidad y precisión de los sistemas de IA, generando una colaboración que mejora la eficacia y los resultados de las estrategias implementadas.

El error más común, en este sentido, es delegar completamente en la tecnología sin definir objetivos claros o sin contar con la formación que permita aprovechar el potencial del trabajo en conjunto.



“

La IA debe complementar, no sustituir, la toma de decisiones humanas. Sin objetivos claros, buenos datos ni formación, los resultados no llegan.

”

Óscar González Benito

Construye una cultura data-driven

Para aprovechar todo el potencial de la IA, las organizaciones deben tomar decisiones basadas en datos, y no en suposiciones o intuiciones.



“

Adoptar una cultura data-driven es esencial para anticipar comportamientos del consumidor y tomar decisiones más precisas. La IA sin datos limpios y estructurados no funciona.

Óscar González Benito

”

CLAVE 4

Mide lo que importa: el nuevo ROI

La IA transforma la forma en que se mide el retorno de inversión. Aparecen nuevas métricas basadas en atribución multicanal, comportamiento del usuario y predicciones personalizadas.



“

La IA permite una medición del ROI mucho más precisa gracias a modelos de atribución multicanal, análisis de comportamiento y optimización continua.

Óscar González Benito

”

CLAVE 4

La IA se comprende y luego se lidera

Sin formación, es imposible liderar procesos de transformación digital. Los equipos necesitan entender cómo funciona la IA, qué herramientas usar y cómo implementarlas éticamente. Todo esto sumado a un cambio de mentalidad. Quienes dan el salto son los que eligen formarse con una mirada estratégica, multidisciplinar y basada en la realidad del marketing actual.

Herramientas clave para integrar IA en tu marketing

A continuación, un listado de herramientas vigentes, con versiones gratuitas y de pago, que pueden ayudarte a aplicar algunas de las claves presentadas en esta guía:

Nº 1



Plataforma todo en uno de marketing y ventas que incluye automatización de emails, segmentación avanzada y análisis de datos. Ideal para automatizar tareas repetitivas y gestionar campañas integradas.

Nº 2



Herramienta de análisis web que permite una medición avanzada del comportamiento del usuario y atribución multicanal para mejorar el ROI.

Nº 3



Asistente conversacional basado en IA para atención al cliente, generación de contenido y análisis de sentimientos. Puede mejorar la experiencia del usuario y la personalización.

Nº 4



Gestor de redes sociales con funciones de automatización, programación de publicaciones y análisis de desempeño multicanal.

Nº 5



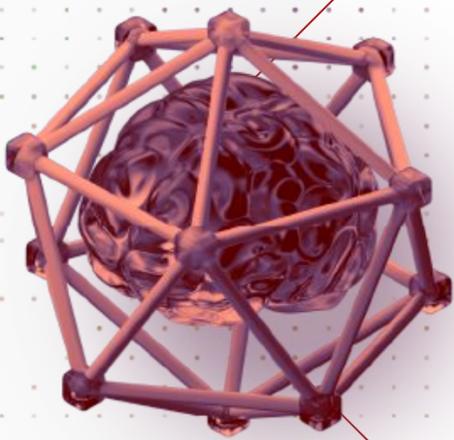
Plataforma para crear y desplegar modelos de IA, análisis predictivo y gestión avanzada de datos, ideal para equipos con enfoque técnico y data-driven.

¿Cómo especializarte para liderar la transformación del marketing con IA?

La inteligencia artificial está redefiniendo la forma de hacer marketing. Pero para aprovechar todo su potencial no alcanza con usar herramientas: se necesita visión estratégica, dominio técnico y capacidad de liderazgo.

El **Máster de Formación Permanente en Marketing e Inteligencia Artificial**, dictado y certificado por la **Universidad de Salamanca** en alianza con **doinGlobal**, es un programa de referencia para quienes buscan integrar IA en sus decisiones de negocio.

Una propuesta 100% online, con clases en vivo y un enfoque aplicado que abarca:



1. Automatización inteligente de campañas y procesos de marketing
2. Análisis de datos, personalización avanzada y motores de recomendación
3. Medición del ROI con modelos de atribución multicanal y métricas predictivas
4. Ética, liderazgo y gestión del cambio en contextos digitales

Este máster prepara a los profesionales para:

- **Diseñar e implementar estrategias** de marketing potenciadas con IA
- **Tomar decisiones basadas en datos**, no en suposiciones
- **Liderar** equipos con pensamiento crítico, visión de futuro y criterio humano
- Transformar la inteligencia artificial en una ventaja competitiva real



En un entorno digital dinámico, exigente y saturado de información, **formarte en IA es el primer paso para marcar la diferencia.**

Conoce más sobre el **Máster en Marketing e Inteligencia Artificial** y empieza a liderar el cambio.

doinGlobal™



Ebook realizado por esta institución con fines educativos