

[Live Session]

Empresas Sostenibles:

Maximizando la rentabilidad

doinGlobal™

Este documento fue realizado con los contenidos generados durante la *Live Session* organizada por doinGlobal:

Empresas sostenibles: maximizando la rentabilidad

La **sostenibilidad** es un imperativo creciente que se desarrollará dentro de las empresas y organizaciones, y será un elemento esencial en cualquier tipo de relación económica, tanto en los procesos sociales, como en los procesos políticos. A continuación detallamos los aportes de cada disertante en este **evento online**.

doinGlobal™

Somos una institución de **formación online**, con más de **10 años de trayectoria**.

Identificamos necesidades específicas de formación;

Creamos alianzas con organizaciones y universidades expertas en temáticas específicas; y ofrecemos propuestas académicas de **prestigio internacional**.

Creamos entornos de encuentro, conexión y **aprendizaje colaborativo** entre profesionales.

Usamos tecnología para construir la mejor experiencia de aprendizaje online posible para cada etapa de la **evolución profesional**.





Fernando Rodriguez

Director del Máster en Empresas y Organizaciones Sostenibles y Máster en Gestión Técnica de Empresas y Organizaciones Sostenibles. Profesor titular de Economía Aplicada en la Universidad de Salamanca. Doble formación de grado en Derecho y en Economía. Máster y doctorado en Economía en las Universidades de Salamanca, Leuven (Bélgica) y Boston (EE. UU.).

Sostenibilidad: la clave del éxito de las empresas del presente y del futuro

La sostenibilidad no es una moda. La sociedad exige cada vez más a las organizaciones que cumplan con estándares de sostenibilidad, incluso a través de regulaciones. El cumplimiento o no por parte de ellas afecta fuertemente su reputación tanto en los mercados nacionales como en los internacionales. Ese es el motivo por el cual **la sostenibilidad dejó de ser un elemento más** y pasó a ser un elemento económico, estratégico, de posicionamiento de las empresas no solamente para poder vender más, sino para poder vender mejor y para reducir sus dependencias hacia el futuro.

Esto no quiere decir que todas las empresas estén ya asumiendo **compromisos de sostenibilidad** a un nivel máximo, pero prácticamente la totalidad de las empresas desde un tamaño medio en adelante, digamos desde un tamaño de 50 trabajadores en adelante, están ya en un paradigma de **ASG¹**, que, como lo indican sus siglas en español, implica compromisos con los criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Y en este paradigma, la parte más importante en la actualidad es la medioambiental.

¿Quién exige la sostenibilidad a las empresas?

Identificar la relación con el medio ambiente, los impactos, las dependencias es esencial para las empresas por varias razones, pero destacaría principalmente dos:

Relación con el mercado. Esta tiene su vez tiene dos componentes. Uno es el lado de la demanda, los clientes. Los usuarios somos cada vez más exigentes. Y el otro es el lado de la oferta, que incluye los socios de negocio y los inversores, que cada vez demandan más que sus socios sean más respetuosos porque cada vez se contagian más los efectos de reputación que pueden provenir, por ejemplo, de la contaminación, de un deterioro del territorio o de un mal uso de los recursos.

¹ En inglés, criterios ESG

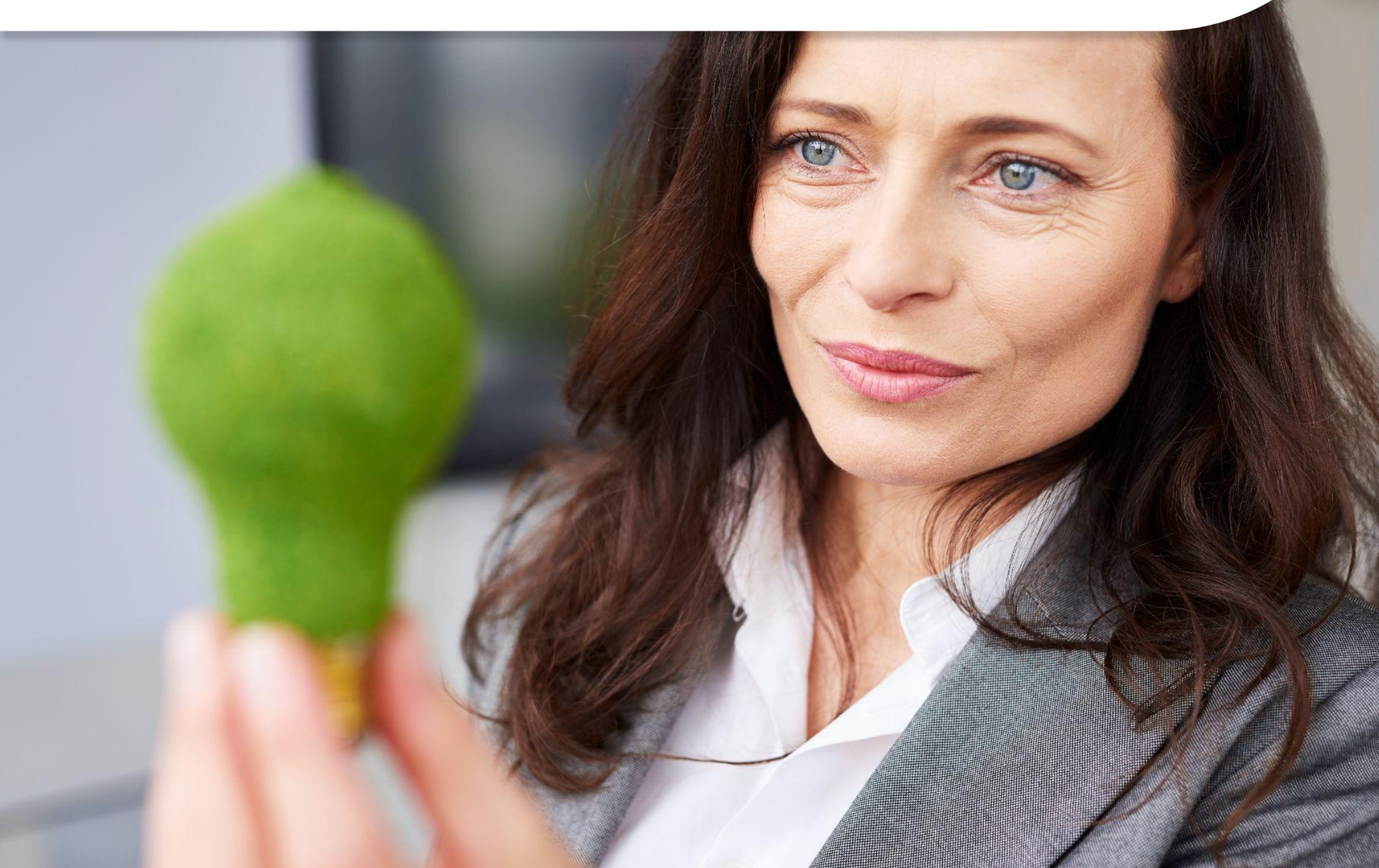
Riesgos regulatorios. Como la sostenibilidad va en aumento, la demanda de los ciudadanos va en aumento, la demanda de los electores va en aumento, las regulaciones protectoras del medio ambiente cada vez van a ser más restrictivas. Y eso va a hacer que actividades que hoy son posibles y legales dentro de cinco o diez años pueden estar prohibidas.

La sostenibilidad llegó a las empresas para quedarse

Las empresas del futuro o son sostenibles o dejarán de existir, porque no van a poder competir. Las dejará fuera o bien el mercado o bien la regulación. Por esa razón, para las empresas es muy importante adaptarse a los criterios y a las demandas de sostenibilidad, y es el mismo motivo por el cual los trabajadores tienen que capacitarse para estar preparados para cuando las empresas necesiten técnicos formados en sostenibilidad. Ahora mismo, en el año 2023, en España faltan profesionales formados en sostenibilidad. **El mercado está ahora mismo con mucha más demanda de trabajadores que oferta.**



Si la empresa no está adaptada a la sostenibilidad, no sobrevive. Y si la empresa no cuenta con trabajadores que sepan desarrollar toda esta actividad, tampoco va a sobrevivir. Por tanto, el trabajador especialista es una pieza esencial en todo este *puzzle*.





Macarena Cervera

Ingeniera Química y máster en Ingeniería Ambiental por la Universidad de Sevilla, España, consagrado con "Premio extraordinario del ciclo 2020/2021 al mejor promedio". Lidera proyectos en HINS Energía.

HINS: una empresa que expande la sostenibilidad

Caso de éxito

HINS es una empresa argentina que nació en 2009 que busca desarrollar conceptos y modelos innovadores que promuevan tanto la **transición energética, la descarbonización y la economía circular** en las organizaciones, haciendo proyectos de sustentabilidad integral. Entendemos la sustentabilidad como la búsqueda de un equilibrio entre los ejes sociales, ambientales y de gobernanza sin dejar de lado el desarrollo económico también, que es intrínseco a las organizaciones.

“ Entendemos que es primordial adaptarse al contexto que estamos viviendo. Es un contexto muy complejo, el futuro es muy incierto y cada vez hay más problemáticas a las que tenemos que hacer frente. ”

¿Cuáles son las principales líneas de acción?

Como organización, tenemos en cuenta la importancia de la adaptación al cambio climático, el acuerdo internacional pactado para evitar superar el 1,5°C y las exigencias de clientes, inversores y gobiernos. Por eso **trabajamos tanto con el eje ambiental de la sustentabilidad, como con el eje social y el de gobernanza**. Así contribuimos en la construcción de organizaciones con identidad sustentable que puedan posicionarse en los diferentes mercados y a volverse más competitivas. Destaco a continuación dos líneas de acción:



Ambiental. Trabajamos en todo lo relativo a acción climática, economía circular, gestión de residuos y de recursos. Contamos también con un equipo de ingeniería que desarrolla la ingeniería e instalación de sistemas fotovoltaicos para autoconsumo y otros modelos comunitarios acá en Argentina. Capacitamos al personal para integrar la sostenibilidad en la cultura organizacional e impulsamos a incorporar a los diferentes reportes de las organizaciones.

Alianzas. Es clave generar ecosistemas y espacios colaborativos para enfrentar estos desafíos. Trabajamos con el sector público y con el sector privado. También trabajamos con alianzas estratégicas a nivel internacional, con universidades y con otros espacios de colaboración.

De las propuestas a la acción: ¿cómo implementar la sostenibilidad?

Recuperando el trabajo con empresas y la importancia de hacer alianzas, hemos llevado adelante procesos exitosos con diferentes organizaciones.

Empresa de tecnología	Empresa de neumáticos	Metalmecánica
Nosotros los estamos ayudando a embarcarse en su estrategia de sostenibilidad y ellos nos están ayudando a nosotros a incorporar desarrollos tecnológicos para mejorar la eficiencia con nuestros clientes y poder brindar otros productos que se adapten más a las necesidades de los clientes.	Pirelli está buscando trasladar los ejes de sostenibilidad a toda su cadena de valor en Argentina. Con ellos trabajamos en el desarrollo de esa estrategia en conjunto para todos los distribuidores. También formamos un comité de sustentabilidad, clave instalar la sostenibilidad como un eje estratégico y transversal.	Tassaroli es una metalmecánica muy grande de Mendoza. Con ellos hicimos la medición de carbono prepandemia y ahora hicimos una segunda medición, en donde pudimos ver cómo cambiaron todas las dinámicas. Se redujeron las emisiones y estamos trabajando en potenciar esta reducción.

“ La sostenibilidad ayuda a las empresas a ser más competitivas e innovadoras. ”



Olivier Alvarez Calderon 

Ingeniero Químico. Fundador de EcoSeg
Consultores S.A.

Implementación del modelo *AirPort Carbon* *Accreditation*

Este proyecto es un programa enfocado en la determinación de las emisiones y la búsqueda de las reducciones, y eventualmente compensaciones o alineamientos, con las estrategias mundiales para espacios aeroportuarios. Lo desarrollé como trabajo final de la **Certificación Profesional en Normas y Certificaciones para la Adecuación a la Sostenibilidad** que dicta la **Universidad de Salamanca** en alianza con **doinGlobal**.

¿Por qué surge este proyecto?

Todas las actividades humanas generan gases de efecto invernadero. En particular, **el transporte aéreo, hoy en día genera entre un 3,5 y 5% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero**. De ese total, el 80% aproximadamente viene del transporte de personas. Es decir, todos los que hacemos un viaje de placer, de trabajo o de cultura, contribuimos a las emisiones de gases de efecto invernadero. El problema que se genera con los aeropuertos es que las normas y modelos actuales para la sostenibilidad no siempre son los más adecuados, porque a veces son muy amplios y les obligan a hacer cosas que saben que no van a poder resolver desde el día uno.

En ese contexto, en el año 2009, surge a través del **Airports Council International** el programa **Airports Carbon Accreditation** (ACA), que busca promover que los aeropuertos implementen mejoras que les permitan traducir su huella de carbono, que logren reconocimientos por sus logros ambientales, que mejoren la eficiencia y que transfieran conocimiento sobre cómo lo están haciendo.

¿Por qué surge este proyecto?

La principal característica de este programa es que **está diseñado de tal manera que todos los aeropuertos puedan implementarlo**. Este es un programa en niveles, puntualmente tiene cuatro. Cada uno de ellos tiene sus requisitos y sus necesidades, pero está pensado para que una vez que se ingrese al programa en el nivel en el que uno quiera entrar, tenga un incentivo para el crecimiento. Además, tiene un alcance organizacional que básicamente lleva a entender la operación aeroportuaria e incentiva a que los aeropuertos y sus administradores se hagan responsables del 100% de las emisiones que generan por las actividades que están bajo su control directo.

Este programa ha tenido un éxito bastante interesante. Al día de hoy hay **543 aeropuertos que están incluidos en el programa**. Es muy destacable que Latinoamérica es la tercera región del mundo con más aeropuertos dentro del programa. Cabe resaltar también, que si hacemos un análisis de los aeropuertos acreditados al día de hoy, más del 70% de ellos están en los niveles dos y superior.



Los beneficios están enfocados en que además de lograr eficiencias y reducir gastos, el aeropuerto la mejora su imagen. Eso va a permitir que más clientes y más aerolíneas elijan trabajar con ellos.



doinGlobal™ [Live Session]

