

[Live Session]

Gestionar proyectos en 360

| Hacia el desarrollo sostenible

doinGlobal™



Este documento fue realizado con los contenidos generados durante la *Live Session* organizada por doinGlobal:
Gestionar proyectos en 360° | Hacia el desarrollo sostenible.

La gestión de proyectos requiere cada vez más de conocimientos específicos, experiencia, y buen uso de herramientas metodológicas predictivas y ágiles, clave para llevar a cabo desafíos complejos de carácter global con alto grado de eficiencia.

A continuación detallamos los aportes de cada disertante en este **evento online**.

doinGlobal[™]

Somos una institución de **formación online**, con más de **10 años de trayectoria**.

Identificamos necesidades específicas de formación;

Creamos alianzas con organizaciones y universidades expertas en temáticas específicas; y ofrecemos propuestas académicas de **prestigio internacional**.

Creamos entornos de encuentro, conexión y **aprendizaje colaborativo** entre profesionales.

Usamos tecnología para construir la mejor experiencia de aprendizaje online posible para cada etapa de la **evolución profesional**.



Luciana Belladeli 

Contadora Pública, Especialista en Gestión de la Innovación y Vinculación Tecnológica, Máster en Desarrollo Emprendedor e Innovación y Doctoranda en proyectos.

La Gestión de proyectos como un motor que impulsa la innovación

La **innovación** es ese propósito orientado a generar cambios y agregar valor a las organizaciones de distinto tipo: a las empresas, a las organizaciones sociales y productivas. Ese objetivo fundamental, necesita la planificación y para ello los proyectos forman parte de ese proceso que de alguna manera motiva y orienta hacia la **generación de nuevas ideas innovadoras que puedan dar respuesta a distintos problemas**, desafíos y oportunidades que se enfrenten. Allí emerge **esta poderosa herramienta que es la gestión de proyectos**, como esas metodologías orientadas a que esos proyectos realmente logren o lleguen de la mejor manera a lograr ese propósito, en este caso, orientándose a la innovación.

Fuentes internas y externas de innovación

En un mundo como el actual, donde el conocimiento y la tecnología se acumulan y evolucionan permanentemente, **la innovación social y productiva y su impacto son clave** para el crecimiento y supervivencia de las organizaciones. Es decir, la innovación no sólo pensada en el ámbito económico y en el ámbito empresarial, sino que también la innovación social, como aquella creación y aplicación de ideas orientadas a **dar respuesta a los distintos desafíos sociales con impacto social y ambiental que hoy nuestra realidad nos orienta**.

En lo que respecta a la **fuentes de creación de la innovación** en los proyectos, podríamos decir o habitualmente que se trata de fuentes internas, pero cada vez más la colaboración con los distintos actores en los distintos ámbitos y en los distintos contextos, orientan a la innovación con fuentes externas. Y por supuesto, en esos casos, **la innovación se vuelve mucho más compleja de gestionar**, porque ya no es solamente el ámbito interno de la organización la que se orienta a lograr estos objetivos, sino que por el contrario, contamos con esa multiplicidad y transversalidad de distintos actores.

“La innovación la vemos como esa herramienta clave para producir impacto a nivel de las organizaciones y de las comunidades.”

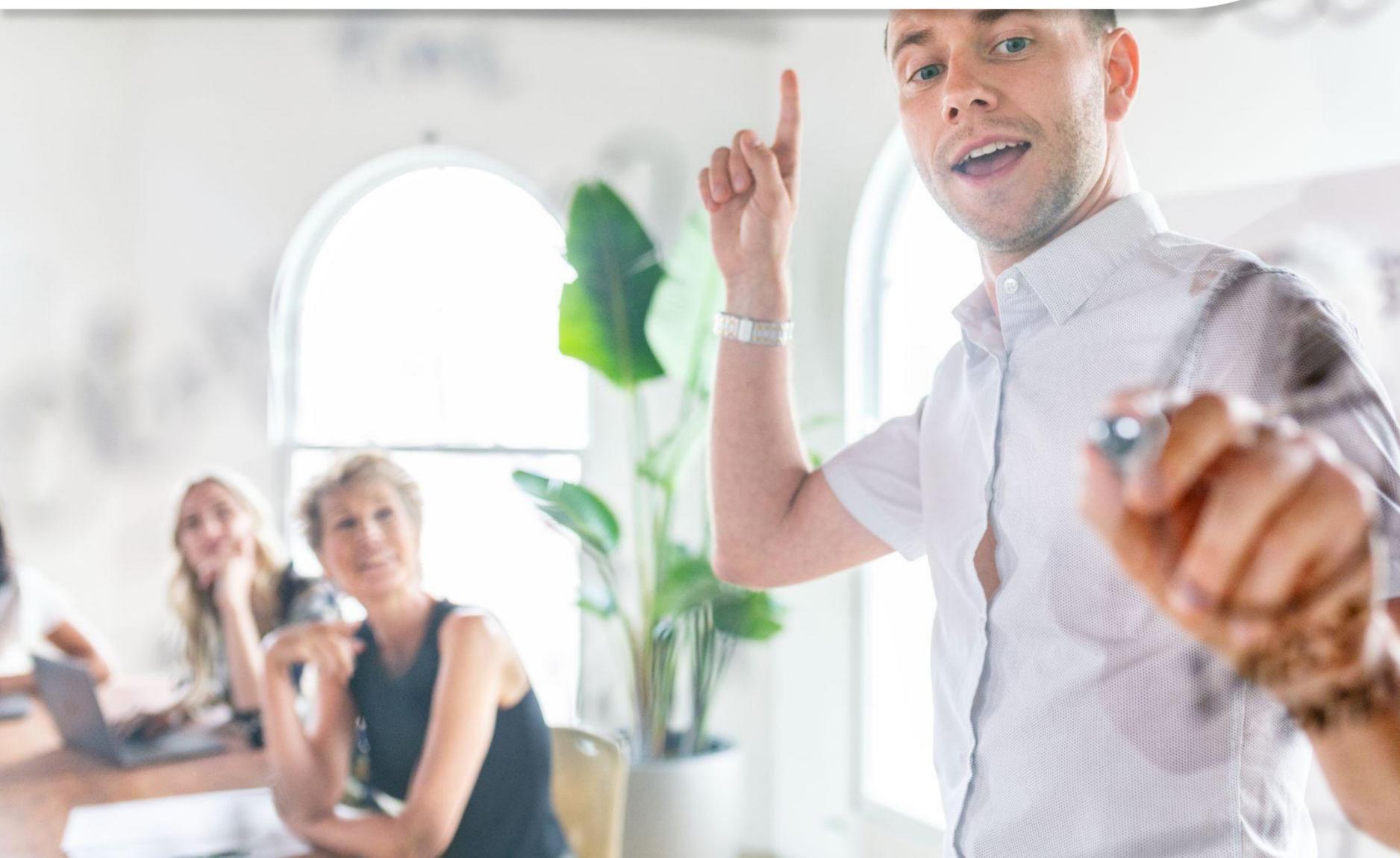
En ese marco, **la gestión del proyecto es una herramienta fundamental** para facilitar este proceso de vinculación interna y externa de una organización, de una comunidad, para lograr estos objetivos. La gestión de proyectos es ese conjunto de metodología que nos van a orientar y nos van a facilitar el proceso de planificación y de dirección de las distintas tareas y recursos que forman parte del mismo. Es un proceso integral que abarca desde la planificación, la ejecución, el seguimiento y el control de todas estas actividades, utilizando distintas metodologías teóricas y prácticas.

Profesionalización en gestión de proyectos: Cambio de paradigma en la formación de líderes.

La gestión de proyectos se establece como un eje transversal que sustenta el proceso de cambio y de transformación. Y **formar líderes capaces de transformar y gestionar este cambio es el gran propósito** y la gran relevancia que tiene la formación en la gestión de proyectos.

“Si realmente concebimos a la gestión de proyectos como una estrategia de las organizaciones para lograr cambios sustanciales, la profesionalización orientada a la gestión de proyectos es fundamental.”

En definitiva, lo que se busca con esta profesionalización es formar y empoderar a los distintos líderes, capaces de dirigir la innovación hacia la transformación con impacto sostenible. Un liderazgo participativo, buscando una comunicación efectiva, buscando el trabajo en equipo dentro de las organizaciones con su entorno interno y externo





Gabriela Lozano 

MBA con más de 15 años de experiencia en estrategia, emprendimiento social y programas para el desarrollo sostenible en la ONU, organizaciones de la sociedad civil y diversas empresas. Experta en desarrollo sostenible.

La gestión de proyectos para el logro del desarrollo sostenible

Los proyectos de sostenibilidad siempre van enfocados a problemas o necesidades. Una vez que se detecte el problema o la necesidad, vamos a detectar o buscar una solución. Y esta solución es la que vamos a trabajar a través de la gestión de proyectos. Con ella, vamos a buscar generar valor para todos los participantes: beneficiarios, aliados y para todos los grupos de interés. No vamos a buscar solo una transacción en donde yo doy algo y recibo algo, **sino vamos a buscar una transformación.**

La sostenibilidad se gestiona a largo plazo: empezamos a trabajar desde el corto plazo y mediano plazo, pero siempre la visión y la meta es a largo plazo. Por eso los proyectos serán un medio, pero no un fin. El fin es el problema, la necesidad o la solución. En ese marco, las **herramientas de gestión de los proyectos** nos van a permitir hacer un uso de los recursos mucho más eficiente, teniendo claridad en los objetivos, en las metas y en los indicadores. Al profesionalizarnos como gestores de proyectos o directores de proyectos, vamos a adquirir herramientas que nos van a permitir no solo una gestión eficiente, sino también nos permitirán **liderar, maximizar los resultados y minimizar riesgos.**

La importancia de las alianzas

Los **objetivos de desarrollo sostenible** son los objetivos que se establecen en la Agenda 2030 de Naciones Unidas para lograr el desarrollo sostenible. Son 17 y hace referencia a acciones concretas respecto a pobreza, hambre, salud, educación, igualdad, acceso a electricidad, energía y agua, consumo sustentable, infraestructura, trabajo digno y decente, cambio climático, ecosistemas. El objetivo 17 puntualmente, se refiere a **generar alianzas para lograr los objetivos.**

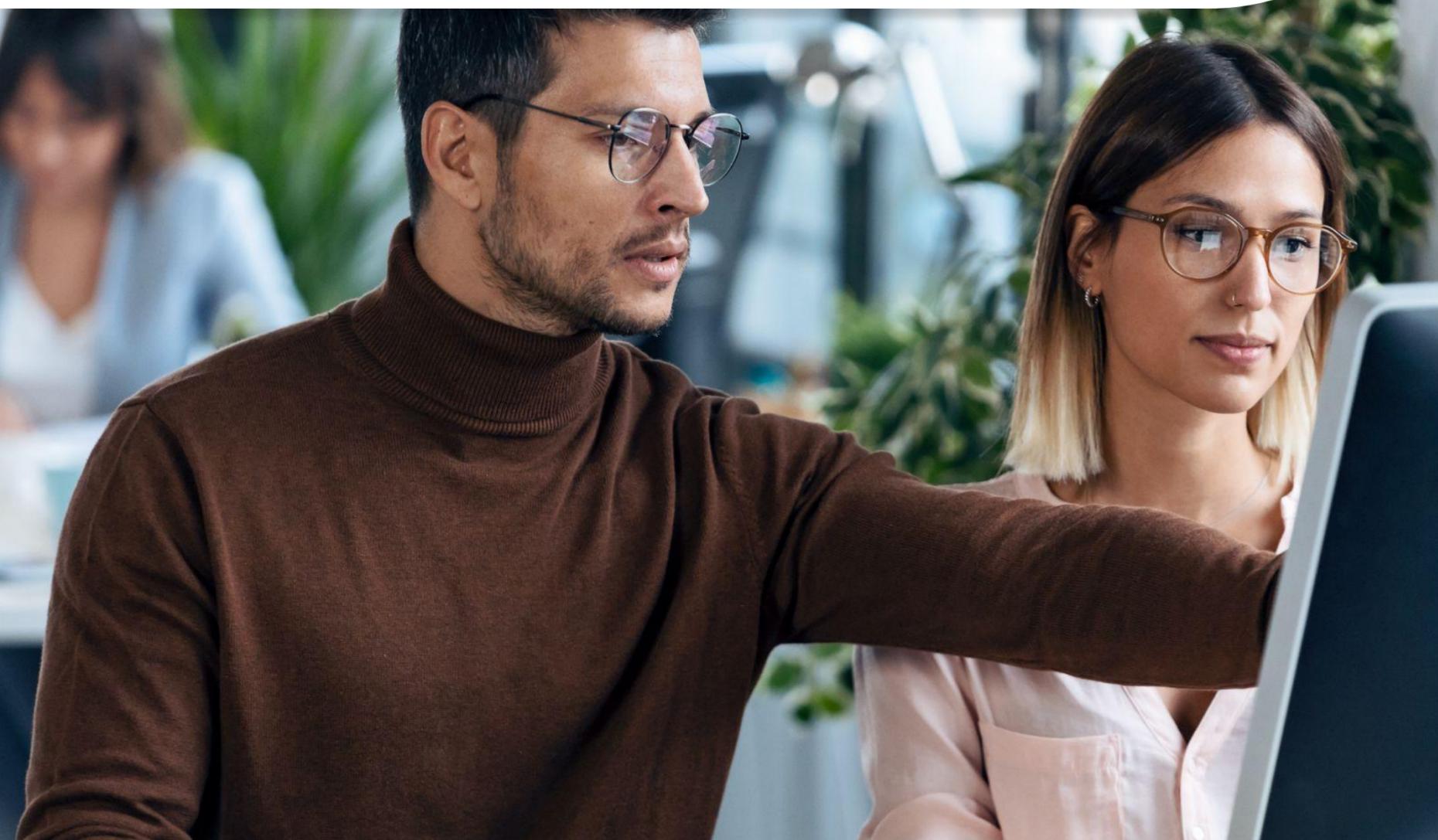
No se puede lograr ninguno de los objetivos de desarrollo sostenible si no hay una **colaboración y alianzas entre varios actores**. En la gestión de proyectos enfocados en sostenibilidad, todos los actores se vuelven relevantes. La ventaja de los ODS en particular es que conforman una agenda en la que participan todos estos actores: los gobiernos tanto nacionales como subnacionales, la academia, el sector privado, las ONG, la población civil. Puntualmente, en el camino a la sostenibilidad, las empresas tienen el desafío de transformar modelos extractivos hacia modelos sostenibles. **Tienen que hacer grandes cambios, que se pueden concretar a través de proyectos**. Hay algunas empresas, algunos ejemplos y casos de éxito que nacen virtuosos o que sus modelos ya son virtuosos, pero la mayoría tienen que ir paso a pasito.

Profesionalizarse en gestión de proyectos y sostenibilidad

Un punto importante de los ODS es que lo ambiental, lo social y lo económico van de la mano. Al afectar una parte social, se afecta a lo ambiental y viceversa. Entonces, al profesionalizarse en proyectos y en estrategias para la sostenibilidad, se adquieren **habilidades y conocimientos que realmente son especializados para proyectos** con un impacto social o ambiental.

La profesionalización ayuda a que puedan liderar y gestionar estos proyectos de maneras más efectivas, maximizar resultados y minimizar los riesgos.

Al abordar problemas sociales, cuando empiezas a implementar te encuentras con cosas que no esperabas. Y entonces hay que adaptar un poco el proyecto de acuerdo a estas externalidades, para que realmente estos cambios no afecten de manera negativa e incluso los puedas capitalizar y que ayuden a tener un mejor proyecto.





Tendencias en sostenibilidad

Algunas tendencias en sostenibilidad que pueden ser abordadas a través de proyectos:

- **Cadenas de valor compartido.** Una de las principales tendencias en sostenibilidad está enfocada en las cadenas de valor compartido. Esto quiere decir que se comparte el valor, se impacta social y ambientalmente desde el productor hasta el consumidor y hasta la disposición del producto. También se comparte la responsabilidad de la huella climática, la huella hídrica, se exigen estándares de trabajo y se comparte el valor económico creado.
- **Economía circular.** Un modelo de producción y consumo que tiene como objetivo eliminar el desperdicio y la contaminación. Incluye, por ejemplo, la lucha contra el *fast fashion*, el consumismo inconsciente y rapaz. Y esto se extiende no solo a la moda, sino también a muchos temas de consumo: **gastronomía, turismo**, solo para dar ejemplos de sectores que se están transformando. En este marco, el **embalaje sostenible** es una tendencia que se está expandiendo en todas las industrias.
- **Impacto social.** Muchas de las tendencias vienen de la mano con las empresas sociales y el impacto social, donde la resolución de problemas sociales está enfocada en la base de la pirámide. Cada vez más se involucran y se generan emprendimientos empoderando para que la misma base de la pirámide sea su propia salvadora y no llegue esta parte de supremacismo donde otros los vienen a salvar. El acceso a educación, a salud y a servicios básicos, como así también el desarrollo de ciudades sostenibles, urbanización, movilidad, energías limpias.

“ Hay que ser innovadores y para ser innovadores hay que ser creativos y analíticos al mismo tiempo. A veces creemos que no hay recursos, pero si tienes el interés y la creatividad para buscarlos en algún lado, lo puedes lograr. Siempre tener un proyecto bien presentado va a ayudar a generar alianzas y a generar recursos o a obtenerlos.”

Sección de preguntas y respuestas:

¿Cómo podríamos convencer a una multitud de actores para que se impliquen en nuestro proyecto de desarrollo sostenible?



No hay una fórmula secreta. Va a depender mucho del entorno y del contexto, pero normalmente lo que hay que hacer en estas situaciones es buscar qué es lo que gana cada uno de estos actores. Para esto hay una herramienta que se llama **mapeo de actores y análisis de materialidad**, que nos va a permitir conocer las prioridades de cada grupo, y con ello, analizar cómo puedo darle a todos lo que necesitan sin necesariamente causarles daño. Entonces, esto nos permite muchísimo, sobre todo para las alianzas público-privadas. Un ejemplo de ello es cuando una empresa privada financia un proyecto público y se comparten los beneficios. A veces son beneficios fiscales, a veces son por reputación, etc.

¿Qué desafíos anticiparías en términos de planificación y colaboración con diferentes actores?



Una de las complejidades que se le atribuye a la innovación tiene que ver con el hecho de vincular a distintos actores. Y como decía al principio, no es un proceso simple poder articular las distintas miradas, las distintas disciplinas, los distintos espacios, los distintos objetivos que tienen los distintos actores desde el lugar en el que se encuentran. Entonces, creo que **un desafío fundamental que tiene la gestión de proyecto es, de alguna manera, alinear todas esas miradas**, todas esas expectativas que tienen los distintos actores que forman parte del proceso de innovación sobre todo en un contexto en el cual ya no se admite que un proceso de cambio sea en detrimento de la comunidad, de la sociedad y del ambiente. El desafío de acompañar ese cambio, pero impactando positivamente en el entorno, ya no es una opción.

También **la gestión del cambio**, el empoderamiento de los distintos actores, respetar las miradas multidisciplinares es otro desafío que tiene la gestión de proyectos. **Gestionar los recursos adecuadamente**, los recursos que son escasos, los recursos naturales que forman parte de este proceso.

Entonces, creo que **esos son algunos desafíos que la innovación, los proyectos y la gestión de proyectos nos ponen enfrente.** Y la profesión de externalización, de alguna manera, está orientada a tener una mirada 360, de poder dar respuestas a todo este contexto, teniendo toda la mirada puesta en todos estos espacios.

doinGlobal™ [Live Session]

