

[Live Session]

IA generativa

en la transformación
de las organizaciones

doinGlobal™

Este documento fue realizado con los contenidos generados durante la *Live Session* organizada por doinGlobal: **IA generativa en la transformación de las organizaciones.**

Con la creciente adopción de la **inteligencia artificial** en los proyectos empresariales, los líderes deben adaptarse a este nuevo paradigma. Ya no se trata solo de dirigir a un grupo de profesionales, sino de integrar de manera efectiva la inteligencia humana con la inteligencia artificial para lograr resultados excepcionales.

A continuación detallamos los aportes de cada disertante en este **evento online.**

doinGlobal[™]

Somos una institución de **formación online**, con más de **10 años de trayectoria.**

Identificamos **necesidades específicas de formación.**

Creamos alianzas con organizaciones y universidades expertas en temáticas específicas; y ofrecemos propuestas académicas de **prestigio internacional.**

Creamos entornos de encuentro, conexión y **aprendizaje colaborativo** entre profesionales.

Usamos tecnología para construir la mejor experiencia de aprendizaje online posible para cada etapa de la **evolución profesional.**

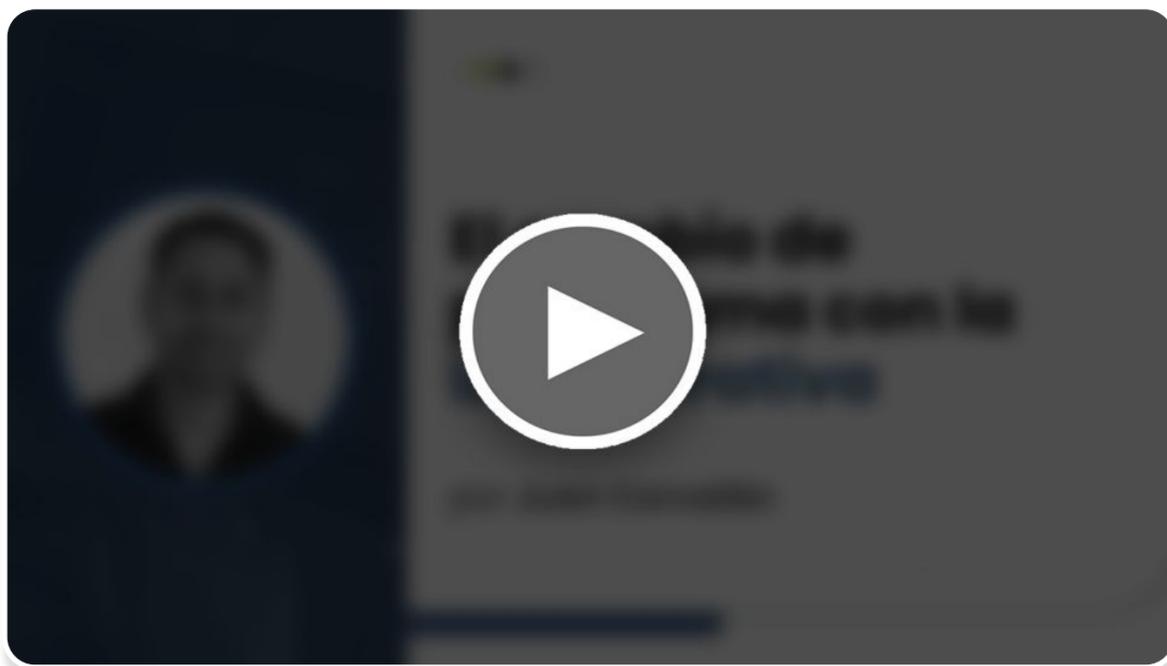


Juan Gustavo Corvalán 

PhD. Master en Inteligencia Artificial. Director del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Artificial, Universidad de Buenos Aires. Co creador de Prometea, primer sistema predictivo en aplicación en Latinoamérica. Orador en TEDx y en Talks at Google.

El cambio de paradigma con la IA generativa

Los humanos desde siempre nos enfrentamos a procesos de **transformación tecnológica**, atravesando desafíos y resistencias. El problema que surge en estos procesos es que no tenemos una perspectiva respecto a cómo liderarlos. Sobre todo si tenemos en cuenta que no hay una sola tecnología y tampoco hay un solo camino por recorrer. **Es un contexto paradójico, muy incierto y muchas veces ambiguo.**



En la actualidad **todas las organizaciones quieren implementar IA** porque es una tendencia, pero no es una iniciativa que se pueda llevar adelante sin contemplar ciertas cuestiones. El líder podrá reconocer problemas y discernir cuáles de ellos se pueden resolver con IA y cuáles no. Esto quiere decir que el **director de proyectos de IA** cuenta con un conocimiento fundamental: sabe a dónde aplicarla, cómo aplicarla, cómo evaluar su impacto, qué beneficios generará y cómo coordinar el trabajo de esta tecnología con el de las personas.

Los desafíos que plantea este cambio de paradigma impulsado por la IA pueden resolverse en el marco de una empresa si hay un director de proyectos de inteligencia artificial que pueda generar una estrategia efectiva y a medida para dicha organización. Solo así la institución podrá aprovechar la eficiencia y la optimización que esta propone sin sufrir pérdidas.



Inés Nosetti 

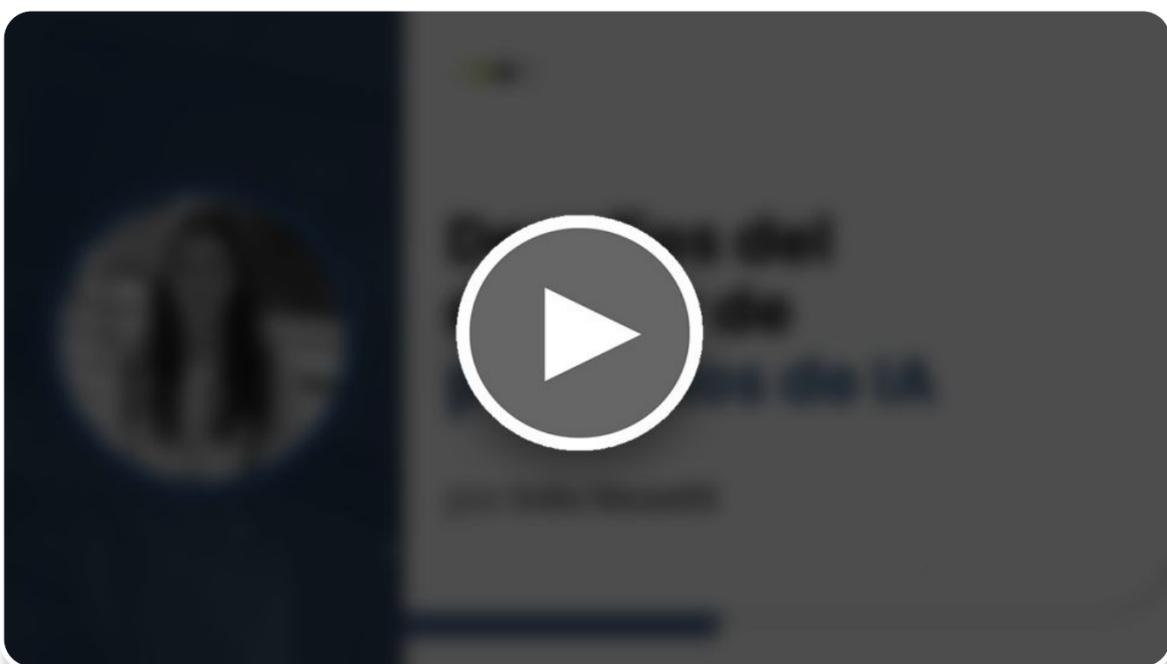
Directora de Inteligencia Artificial en IPSY. Fue directora general de Inteligencia Aplicada en Accenture. Cuenta con más de 12 años de experiencia en consultoría basada en datos y en áreas de producto. Docente universitaria y expositora en temáticas de IA.

Desafíos del director de proyectos de IA

En medio de la irrupción de tantas IA que resuelven distintas cuestiones, de pronto parece que tenemos más soluciones que problemas. Desde mi punto de vista, creo que ese es uno de los desafíos en los que el rol del director de proyectos de IA tiene una importancia fundamental. **Los líderes de proyectos de IA podemos comprender mejor el problema y seleccionar qué IA, de todas las que existen, es la adecuada para resolverlo.**

Otro desafío que se da en el marco de esta revolución causada por la IA es que empieza a ser implementada por los colaboradores de las empresas sin contemplar una estrategia o un uso realmente eficiente. En este sentido, el director de proyectos de IA puede **desarrollar una estrategia adecuada** que contemple hasta los aspectos más básicos, considerando el correcto uso y hasta cuestiones claves de seguridad de datos.

“ **El uso o la implementación de IA en una empresa hoy excede al área que se ocupa específicamente de ella. Es una tecnología que atraviesa toda una compañía. La visión estratégica de un director es clave para que la aplicación de esta nueva tecnología sea eficiente.** ”





Laura Díaz Dávila

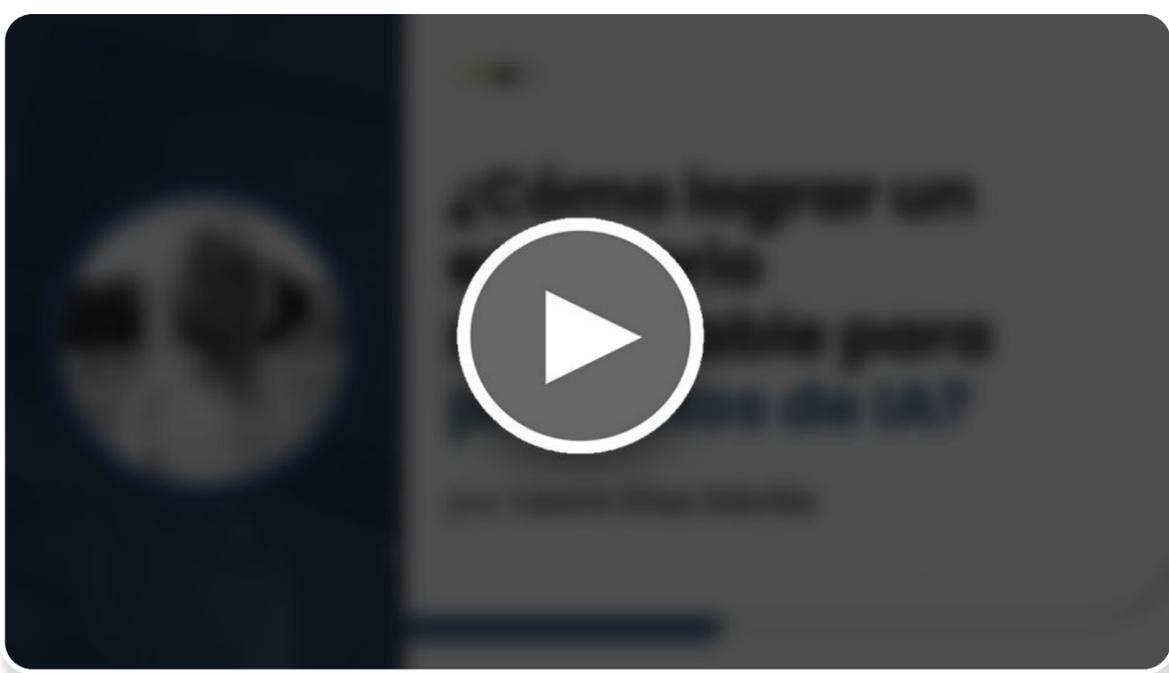


Ingeniera y PhD. en Políticas Públicas. Directora del Laboratorio de Investigación y Desarrollo de Software e Inteligencia Artificial en la Universidad Nacional de Córdoba y del Grupo de Investigación, Desarrollo y Despliegue de Inteligencia Artificial Aplicada de UBA IALAB.

¿Cómo lograr un escenario sustentable para proyectos de IA?

Estamos frente a un escenario único en la historia de la humanidad que nos sitúa como protagonistas de **un gran cambio tecnológico sin precedentes** en lo que respecta a su aceleramiento. Esta disrupción tecnológica invade nuestras prácticas cotidianas hasta enajenar nuestra capacidad de asombro.

Ante tal situación solo falta que hagamos un encuadre y una integración óptima, orientada a una gestión de proyectos basados en inteligencia artificial. Es por eso que brindaré algunos tips que serán útiles para echar a andar esta gran rueda y dejar un escenario sustentable para proyectos de inteligencia artificial.



En primer lugar, para abordar la gestión de los proyectos basados en inteligencia artificial, es necesario interpelarnos acerca de **quiénes somos respecto a estas máquinas** que han alcanzado una capacidad de productividad muy superior al del comportamiento humano.

En segundo lugar, y siendo un punto muy importante para llevar a cabo un proyecto que utilice inteligencia artificial con éxito, debemos **comprender muy bien cuáles son las oportunidades** y cuáles son las limitaciones de estas nuevas herramientas de IA. Además, debemos identificar el ámbito y problema frente a los cuales implementaremos esta tecnología.

En tercer lugar, debemos considerar que **todos los actores en este ecosistema nuevo de la inteligencia artificial tienen un rol significativo**, no solamente los tecnólogos.

“

Es indispensable, entonces, avanzar en equipos multidisciplinarios, sumar competencias blandas y duras e identificar el rol en donde cada actor es realmente potente y puede contribuir a los equipos. Se trata de ir tomando conciencia de las diversas formas que tenemos nosotros de llevar adelante estos proyectos, en los que sin lugar a dudas necesitamos a todos los actores que se involucren. No puede quedar nadie afuera.

”





Pablo Mlynkiewicz

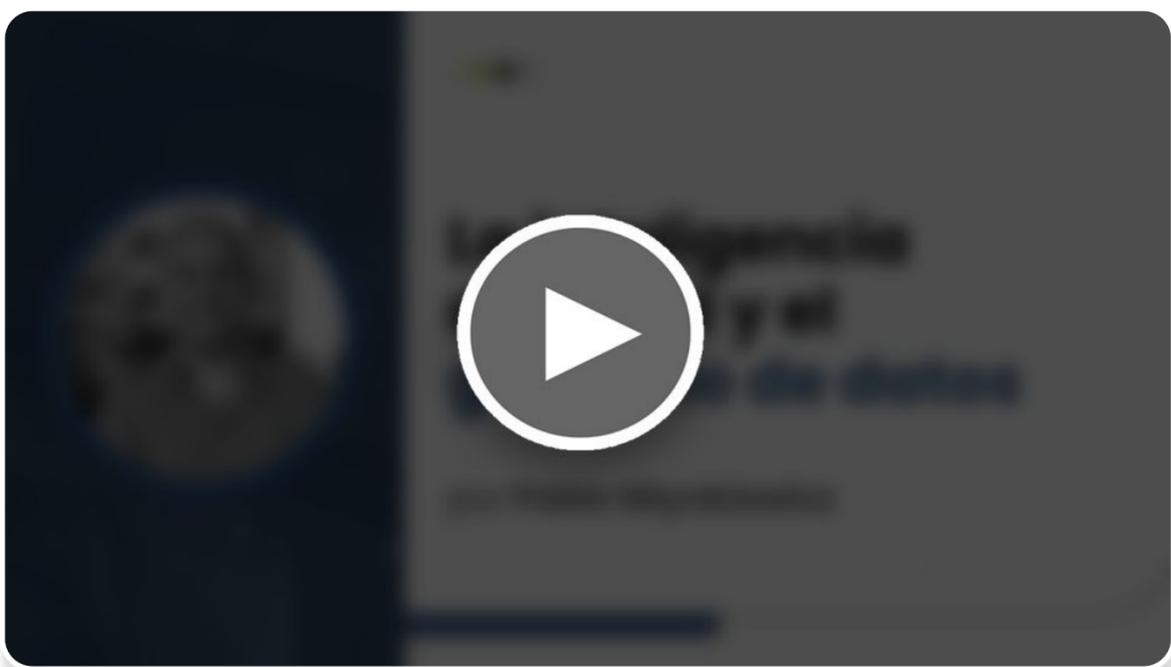
Chief Data & Analytics Officer en Naranja X. Más de 10 años de experiencia en puestos ejecutivos involucrados en tecnología y datos, inteligencia de negocios, experiencia del cliente y transición impulsada por datos en fintech y la industria de servicios en empresas multinacionales líderes como Arcos Dorados o Telecom.

La inteligencia artificial y el gobierno de datos

La **inteligencia artificial es un concepto muy amplio** que, si bien tuvo su estallido en la actualidad, nació hace mucho tiempo. Gracias a los avances tecnológicos hoy esta tecnología puede recolectar datos y hacerlos productivos para una organización marcando una verdadera diferencia. Sin datos no se puede hacer nada.

“ **Los datos son el activo estratégico de una organización. Antes de la transformación digital de muchas empresas, los datos eran simplemente un resultado, una transacción más que se resguardaba en alguna base de datos.** ”

A partir de este proceso de transformación, empezamos a encontrar que los datos nos permiten describir a las personas o describir los servicios y productos que las personas obviamente consumen. Gracias a ello **podemos desarrollar productos y servicios que entiendan mejor a nuestros usuarios** y de esa manera darle mucha más personalización a nuestras propuestas.



Esta nueva forma de utilizar los datos va transformando las distintas áreas de las organizaciones con el fin de acercar mejores productos y servicios. Ese es el gran valor de la gobernanza de los datos. A su vez, en ese valor radica la importancia de conocer cómo impacta el uso de datos en las organizaciones, las leyes que regulan el uso de esta información y cómo se da el nacimiento de ese dato, en el inicio de la interacción con un usuario o un prospecto, es decir, con un cliente que todavía no lo es.

“ La inteligencia artificial y el gobierno de datos son herramientas fundamentales para las organizaciones actuales. Estas tienen que hacer foco en ellas a través de un director de proyectos de IA para resguardar la seguridad de su información y para utilizar de manera adecuada los datos de sus clientes. ”

*Este material fue realizado a partir de las exposiciones en el evento online organizado por doinGlobal: **IA generativa en la transformación de las organizaciones.**



doinGlobal™ [Live Session]

