



Fundación General  
**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

**doinGlobal™**

PROFESSIONAL CERTIFICATE

# Marketing Digital e Inteligencia Artificial

Dictado y certificado por la  
**Fundación General de la  
Universidad de Salamanca** (España)



PROFESSIONAL CERTIFICATE

# Marketing Digital e Inteligencia Artificial

El **Professional Certificate: Marketing Digital e Inteligencia Artificial** es una oferta educativa de vanguardia avalada por la prestigiosa **Fundación General de la Universidad de Salamanca**. Diseñada por y para profesionales del marketing y entusiastas de la tecnología, proporciona conocimientos esenciales para sobresalir en el cambiante entorno digital, enfatizando el impacto transformador de la IA en las estrategias de marketing.

Es un programa de formación ideal para líderes comerciales, estrategias digitales, especialistas en *e-commerce*, consultores de *marketing*, generadores de contenidos y emprendedores, ya que se enfoca en la aplicación práctica de la IA para mejorar la personalización y la eficiencia y para obtener una ventaja competitiva.

Las clases *online* son desarrolladas por docentes con reconocida trayectoria profesional que combinan la teoría y la práctica para ofrecer una experiencia de aprendizaje única.

Con una metodología de enseñanza de vanguardia y enfoque global, este programa se presenta como una oportunidad para aquellos profesionales que buscan destacar su perfil, ya que los prepara no solo para enfrentar los desafíos actuales, sino también para liderar la innovación en el mundo del *marketing* del futuro.



100 % **ONLINE**  
con clases en vivo



**DURACIÓN**  
14 semanas



**IDIOMA**  
Español



Título emitido por



Fundación General  
**VNIVERSIDAD**  
**D SALAMANCA**

## Este programa es para tí si buscas:

### **Profesores especializados**

Aprenderás junto a profesores con formación de posgrado y con trayectoria profesional en empresas reconocidas.

### **Nuevas maneras de hacer *marketing***

Incorporarás las herramientas de IA para ser el profesional que necesitan las organizaciones en la actualidad.

### ***Networking* internacional**

Asistirás a clases donde intercambiarás experiencias con profesores y profesionales de todo el mundo.

### **Titulación de prestigio internacional**

Accederás a un título emitido por la Fundación General de la **Universidad de Salamanca**, una institución de prestigio y reconocimiento internacional.

## ¿Por qué elegir esta certificación ?

### Brindarás un servicio inteligente

Al aplicar la IA podrás analizar y actuar a partir de grandes volúmenes de datos, lo cual te permitirá desarrollar estrategias de *marketing* superadoras.



### Irás más allá del *marketing* convencional

Aprovecharás las ventajas que la IA ofrece en términos de personalización, comprensión e interacción con la audiencia, optimización del tiempo, predicción de tendencias de consumo, optimización de campañas en tiempo real y experiencia del cliente.



### Añadirás valor y marcarás la diferencia

El programa está orientado a que aprendas cómo aprovechar estas herramientas para obtener ventajas competitivas significativas, impulsar la innovación, transformar los procesos de generación de contenidos y optimizar los procesos comerciales en línea centrados en el cliente.



### Liderarás el entorno digital

La innovación en materia digital avanza a pasos agigantados. Implementar la IA de manera ética y efectiva te permitirá ofrecer soluciones disruptivas y eficientes.



## Con este programa lograrás

- ✓ **Estar actualizado en las últimas tendencias de *marketing*** y permanecer en un mercado altamente competitivo.
- ✓ **Crear contenido inteligente utilizando tecnologías de IA** para producir textos, imágenes y vídeos que mejoren la comunicación digital y las estrategias de *marketing*.
- ✓ **Implementar soluciones de IA para la optimización y personalización del *e-commerce***, mejorando la experiencia del cliente y el posicionamiento de productos y marcas en el entorno digital.
- ✓ **Integrar técnicas avanzadas de SEO y *marketing* digital asistidas por IA** en la optimización en buscadores y en el uso de Google Ads para incrementar la visibilidad en línea y la eficacia de las campañas de *marketing* digital.
- ✓ **Abordar de manera responsable los aspectos legales y éticos** asociados al uso de la IA en la generación de contenidos de *marketing*.

La certificación está dirigida a profesionales que buscan ampliar y actualizar sus conocimientos sobre inteligencia artificial aplicada al *marketing* digital.

Algunos de ellos son:

- ✓ **Profesionales de la publicidad, de la comunicación, del *marketing* y del *marketing* digital** que desean mejorar sus habilidades en la utilización de la inteligencia artificial para la creación de contenido y de estrategias de *marketing* efectivas.
- ✓ **Especialistas en comercio electrónico** que desean optimizar la experiencia del cliente y las ventas en línea mediante la IA.
- ✓ **Especialistas en SEO** que buscan dominar las técnicas avanzadas asistidas por IA para optimizar los sitios web y las estrategias de búsqueda.
- ✓ **Community managers y social media managers** que buscan dominar las herramientas para personalizar y optimizar las estrategias en las redes sociales utilizando IA.
- ✓ **Redactores, diseñadores gráficos y profesionales creativos** que desean producir contenido innovador y multimedia con la ayuda de tecnologías de IA.

# Módulos

## ► **Módulo 1**

### **CREACIÓN DE CONTENIDO INTELIGENTE**

Comprensión y manejo de plataformas avanzadas, como GPT, Bard y Claude, entre otros, para la creación de contenidos. Panorama actual de la tecnología de generación de lenguaje. Fundamentos teóricos y aplicaciones prácticas para crear contenido innovador, mejorar la comunicación digital y desarrollar estrategias de *marketing* más efectivas con la ayuda de la IA.

## ► **Módulo 2**

### **CREACIÓN MULTIMEDIA CON PLATAFORMAS DE IA**

Herramientas de creación multimedia basadas en inteligencia artificial, como Mid Journey, Stable Diffusion, Dall E 3 o Leonardo<sup>1</sup>, entre otras. ¿Cómo pueden las plataformas transformar la creación de contenidos visuales y multimedia? Uso de herramientas para generar imágenes, videos y otros medios, optimizando procesos creativos y abriendo nuevas posibilidades en la narrativa digital y el *marketing* visual. Aspectos éticos y de derechos de autor: uso responsable y profesional de la tecnología AI en la creación multimedia.

## ► **Módulo 3**

### **E-COMMERCE OPTIMIZADO Y PERSONALIZADO CON IA**

Generar sitios de *e-commerce* diferenciados. Generar experiencias de cliente intuitivas y que faciliten el proceso de compra. Optimizar un e-commerce con IA, desde los títulos y descripciones de los productos hasta la navegación y funnel de conversión. Diseño de experiencias dirigidas para vender tanto el producto como las marcas en internet.

## ► **Módulo 4**

### **SEO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. DE SEO A SGE**

*Know-how* para optimizar un sitio web a través de la IA. Técnicas avanzadas de SEO tanto para optimizar resultados como para mejorar procesos. Capacidad técnica y analítica para el desarrollo de estrategias en buscadores.

## ► **Módulo 5**

### **INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A SOCIAL MEDIA**

Fundamentos de la IA aplicada a social media: qué es la IA, tipos y beneficios para la gestión de redes sociales. Creación de contenido personalizado. Herramientas de IA para generar textos, imágenes y vídeos. Optimización de la estrategia: la IA para identificar al público/cliente ideal y para definir el target. Creación de un calendario editorial basado en los verdaderos intereses de la audiencia.

## ► **Módulo 6**

### **GOOGLE ADS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Especificaciones de los anuncios en Google Ads. Técnicas tradicionales para optimizar los anuncios. Potenciar la IA interna de Google Ads. Otras herramientas de IA para mejorar las campañas de marketing digital.

## ► **Módulo 7**

### **TRABAJO INTEGRADOR FINAL**

<sup>1</sup> Los docentes emplearán alternativas tanto gratuitas como pagas para desarrollar los contenidos. No se requiere estar suscripto a plataformas específicas para cursar el programa

Utiliza el poder de la IA  
en el marketing y  
trasciende las estrategias  
convencionales.

# Certificación internacional



Certificado emitido por la **Fundación General de la Universidad de Salamanca (España)**<sup>2</sup>.



**Apostilla de La Haya.** El diploma incorpora la apostilla prevista en la Convención de La Haya de 1961, un método simplificado de legalización de documentos en el ámbito internacional<sup>3</sup>.



<sup>2</sup> El presente formato de certificado es una imagen ilustrativa, puede sufrir modificaciones en formato y en contenido por razones ajenas a la institución.

<sup>3</sup> El trámite de impresión y apostillado del certificado es adicional a la emisión del documento digital, tiene un costo extra y se gestiona a pedido de cada alumno.

## Profesores especializados

Contamos con docentes con vasta trayectoria en agencias de marketing digital, donde aplican estas soluciones en el día a día, garantizando la enseñanza de conocimientos aplicables y la experiencia con casos reales<sup>4</sup>. A continuación te contamos más sobre ellos:



**DIRECTOR DEL PROGRAMA**

### Óscar González Benito

**Catedrático** de universidad (*full professor*) en el área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados de la **Universidad de Salamanca**. **Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales** por la **Universidad de Salamanca**. **Master of Science en Marketing** por la **UMIST (Reino Unido)**. **Licenciado en Ciencias** (Departamento de Matemáticas) por la **Universidad de Salamanca**.



### Adrián González González

**Graduado en Administración y Dirección especializado en el área de marketing digital**. **Consultor de marketing digital en Oxígeno Digital**. Durante sus estudios y luego de terminarlos, ha tenido la oportunidad de estar presente en el mercado laboral, lo que le ha permitido vincular constantemente lo aprendido con experiencias reales. Desde muy pronto ha dictado clases relacionadas con el mundo del marketing digital.



### Álvaro Andrés Enríquez

**Fundador y director en Oxígeno Digital**. **Profesor externo, USAL**. Bloguero curioso en unamenteinquieta.es. Desde los inicios en consultoría ha sido profesor y formador de personal en sus empresas. Ponente recurrente en la Cámara de Comercio de Salamanca para empresarios. Profesor en diferentes cursos de EOI (Escuela de Organización Industrial)-Programa CRECEER . Profesor titular del Máster de Marketing Online, USAL.



### Daniel Borrego

Ponente y profesor en las áreas de IT, I+D, IA, *marketing* digital, diseño y desarrollo con 28 años de experiencia. Socio y encargado de I+D+i en la agencia de *marketing* digital Súmate. Profesor en el Máster en Marketing Digital, USAL.

<sup>4</sup> El presente plantel docente puede sufrir modificaciones por razones ajenas a la institución.



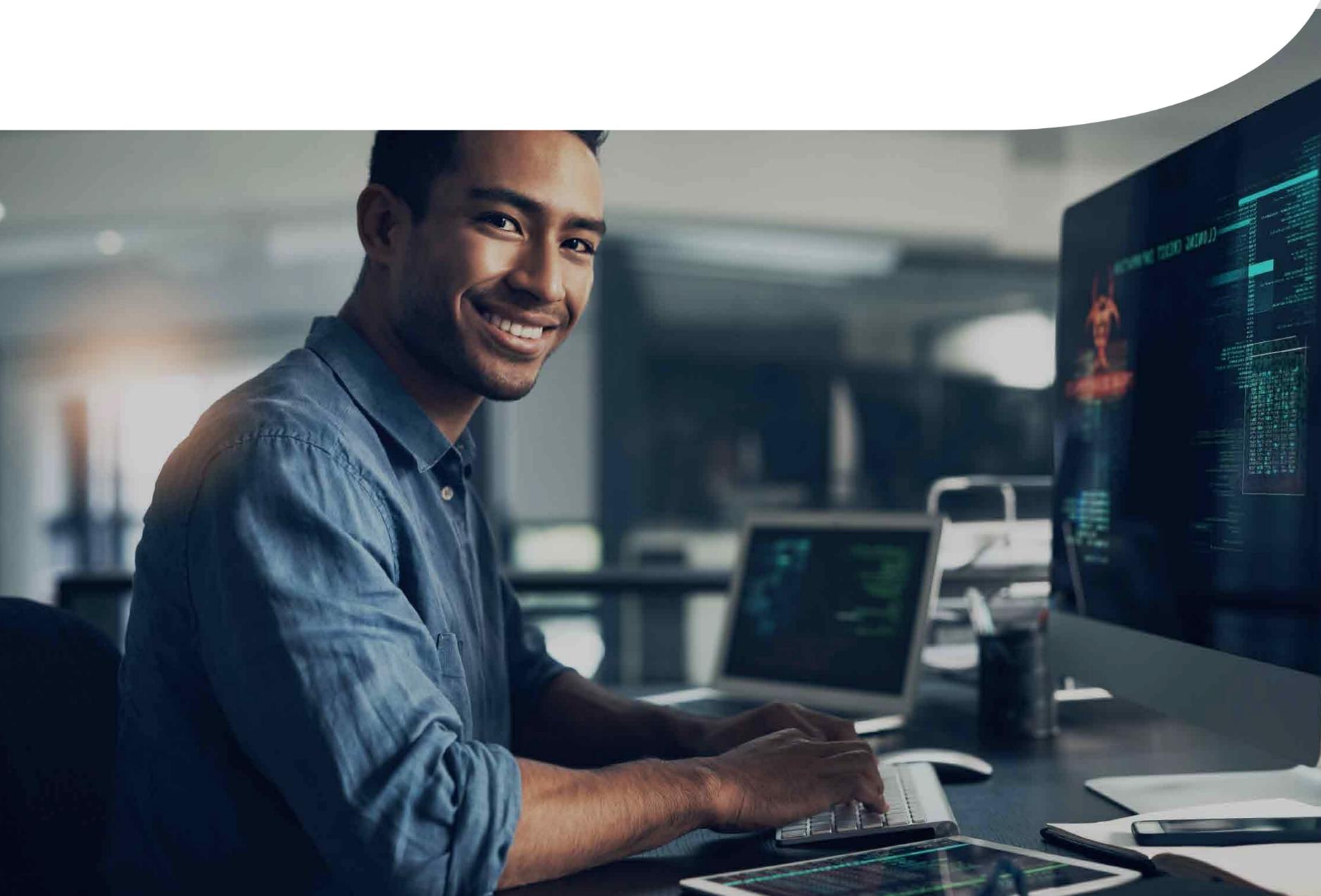
## Marta Gómez Jiménez

**Consultora de marketing digital en Oxígeno Digital y profesora en el Máster de Marketing Digital, USAL.** Especializada en la creación de contenido para redes sociales y diseñadora web. Ayuda a empresas a aprovechar al máximo el potencial de las redes sociales para alcanzar sus objetivos de *marketing* digital a través de estrategias de *social media*, SEO, SEM, *copywriting* e *email marketing*. Creó contenido de valor para ayudar a las marcas a posicionarse como referentes en su sector.

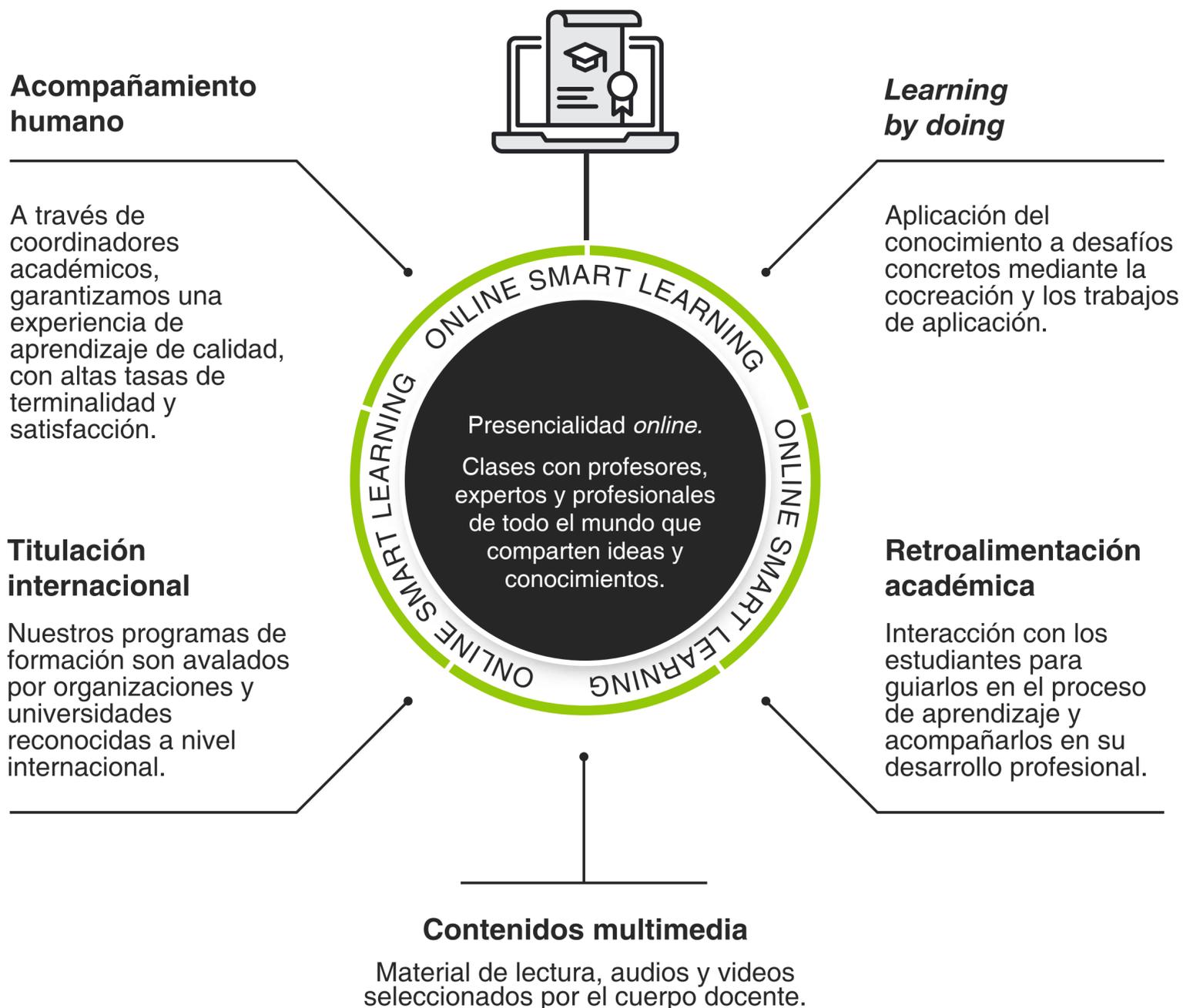


## Pablo Rodríguez Santamaría

**Director del Máster en Marketing Digital, USAL.** Director del Máster Universitario en Marketing Digital, Universidad de las Hespérides. **Director del Título Superior en Marketing Digital, FGUSAL.** Director de formación corporativa en la Agencia de Marketing Digital Súmate. Docente en diversos programas de *marketing* digital, ciberseguridad, blockchain e inteligencia artificial en diferentes instituciones.



# ¿Por qué estudiar este programa con doinGlobal?



Nuestros alumnos expresan sus niveles de satisfacción respecto a los programas en general y hacia las personas que acompañan y coordinan la formación,



**Satisfacción general<sup>5</sup>**



**Satisfacción hacia la coordinación académica<sup>5</sup>**

<sup>5</sup> Porcentajes obtenidos de los programas cerrados en el año 2023.



Fundación General  
UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

## Alianza de prestigio internacional

La **Fundación General de la Universidad de Salamanca** fue concebida en 1998 como un organismo orientado al cumplimiento de los fines de la Universidad de Salamanca para promover las relaciones universidad-empresa, contribuir a la formación cultural y profesional de los titulados universitarios, desarrollar cursos de postgrado y actividades de formación continua especializada, divulgar el conocimiento científico y técnico y detectar las necesidades de I+D+i.

Desde hace algún tiempo, la Fundación General ha emprendido una política de alianzas y convenios institucionales que ha facilitado el acceso a profesionales de todo el mundo. Es este el marco en el que se crearon hace dos décadas y en el que actualmente se desarrollan las formaciones que imparte doinGlobal.

Los cursos no solo constituyen una oferta académica de prestigio reconocido; también son una excelente ocasión para compartir experiencias entre profesionales de muy diversas procedencias, lo que favorece el establecimiento de vínculos personales y profesionales que se perpetúan en el tiempo.



## Información general



**Duración**  
14 semanas



**Idioma de cursado**  
Español



**Inicio**  
Octubre 2025



**100 % online**  
con clases en vivo



Título emitido por



**Financiación**

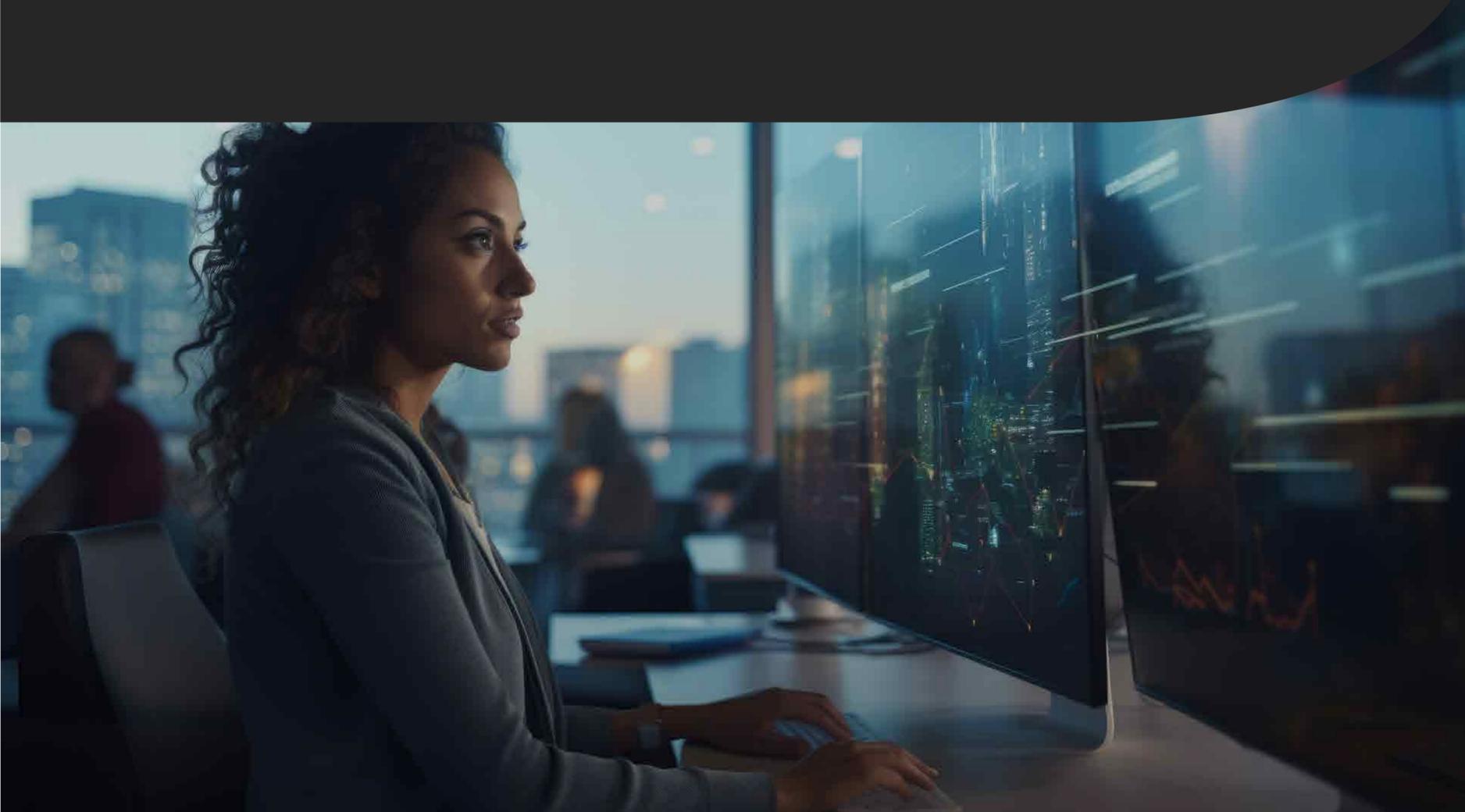
Consulta nuestras opciones de financiación y formas de pago para individuos, grupos o paquetes corporativos. Podrás pagar en dólares o en tu moneda local.



**Admisión**

El programa admite candidatos que puedan contribuir de manera sustancial tanto en el campo profesional como en el campo académico. A tales fines, deberás contar con la documentación requerida para iniciar la cursada. El área académica te solicitará que envíes los requisitos oportunamente:

- Completar formulario de inscripción
- Copia de pasaporte/ID/cédula/DNI
- Currículum vitae actualizado



**doinGlobal™**



# Alianza doinGlobal y Fundación General de la Universidad de Salamanca

Construimos vínculos estratégicos a largo plazo, con instituciones de reconocimiento internacional, que nos permiten desarrollar la mejor propuesta académica con proyección global.



[doinglobal.com](http://doinglobal.com)

