

MBA

DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL



MBA

DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El **MBA en Dirección de Proyectos de Inteligencia Artificial**, de alcance global, busca formar profesionales en los fundamentos de la administración empresarial, **con un enfoque específico en la gestión de proyectos relacionados con la IA.**

Con esta formación **desarrollarás competencias y habilidades necesarias para liderar y gestionar proyectos relacionados con la IA en entornos empresariales**, promoviendo el análisis de lineamientos estratégicos centrales y orientando la implementación tecnológica en las diferentes dimensiones de una organización.

El título del presente **MBA otorga 90 créditos ECTS**, es emitido por **Ascencia Business School** y la **Association pour le Collège de Paris**, y certifica la adquisición de habilidades y competencias vinculadas con la función de dirección de proyectos, con especialización en inteligencia artificial.¹



CHEF DE PROJET EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

El título es emitido por **Ascencia Business School** y la **Association pour le Collège de Paris**.



TÍTULO DE LA ESPECIALIZACIÓN

MBA EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Avalado por **Ascencia**, miembro de la **Association pour le Collège de Paris**.



100% ONLINE
con clases en vivo



DURACIÓN
16 Meses



IDIOMA
Español



CARGA HORARIA
1926 Hrs. totales



Otorga 90
créditos ECTS



Con **talleres prácticos** para generar soluciones reales.



Dictado por un **cuerpo docente internacional** de excelencia



Título emitido por **Ascencia Business School** (otorga **90 créditos ECTS**)



Enfocado en la **implementación estratégica** de la IA



Conviértete en el perfil de *management* más buscado

Con la creciente adopción de la inteligencia artificial en los proyectos empresariales, los líderes deben adaptarse a este nuevo paradigma. Ya no se trata solo de dirigir a un grupo de profesionales, sino de integrar de manera efectiva la inteligencia humana con la inteligencia artificial para lograr resultados excepcionales.

Hoy se vuelve indispensable **comprender las capacidades y las limitaciones de la inteligencia artificial para saber cómo aprovechar su potencial al máximo.**

En tal contexto, **este MBA profesional proporciona una sólida formación en la aplicación empresarial de la IA**, y en las herramientas para tomar decisiones basadas en datos, liderar proyectos de transformación digital y comprender los desafíos éticos y sociales asociados, habilidades altamente valoradas en un mercado laboral cada vez más competitivo.

¿Por qué elegir este MBA profesional?

✓ EL PERFIL MÁS BUSCADO EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Actualmente, los profesionales que saben implementar estratégicamente la IA y, a la vez, tienen conocimiento de negocios son los perfiles más buscados y mejor remunerados. Este MBA te prepara para asumir roles clave y para impulsar cambios en las organizaciones que les permitan navegar los desafíos y las oportunidades asociados con las tecnologías emergentes.

✓ DOCENTES CON EXPERIENCIA DE ALTO NIVEL

Dictado por un cuerpo docente de expertos con experiencia en proyectos de IA en el ámbito público y privado que aportan una mirada internacional y multidisciplinar sobre la temática del más alto nivel.

✓ CONOCIMIENTO APLICADO

El programa se concibe desde el "saber hacer" de la dirección de proyectos, a la vez que hace foco específicamente en uno de los mayores desafíos que las empresas enfrentan en la actualidad: cómo incorporar la inteligencia artificial en los procesos y los equipos de trabajo humanos.

Alianzas de prestigio internacional

Este MBA combina las fortalezas de entidades de reconocido prestigio internacional: la red de instituciones que conforman la **Association pour le Collège de Paris**, entre las cuales se encuentra **Ascencia Business School**, se une a **doinGlobal** para acercar la excelencia francesa a Latinoamérica.



Es una red de más de 20 reconocidos establecimientos de educación superior y organizaciones de formación profesional. Su misión es hacer accesible la **excelencia educativa** a través de una comunidad de escuelas unidas en torno a tres valores: calidad educativa, apertura internacional y apoyo individualizado a los estudiantes. Bajo estas premisas, Collège de Paris ofrece experiencias educativas únicas que resulten satisfactorias y que garanticen el éxito profesional en el futuro de su alumnado.



Es una escuela de administración y negocios. Los programas de formación que imparte Ascencia Business School otorgan títulos reconocidos por el Estado que certifican programas educativos en torno a tres ejes formativos clave: emprendedurismo, gestión web y cultura de la responsabilidad.



doinGlobal es una institución de formación online con más de una década de trayectoria ofreciendo MBA, maestrías y certificaciones de prestigio internacional. A partir de alianzas con organizaciones y universidades reconocidas por su *expertise*, ofrece propuestas académicas para la comunidad hispanohablante a nivel global.

Transforma tu liderazgo en la era de la inteligencia artificial

El **MBA en Dirección de Proyectos de Inteligencia Artificial** busca formar a líderes empresariales capaces de dirigir la implementación tecnológica en las diferentes aristas de las organizaciones de cualquier rubro.

Concretamente, este MBA propone como principales objetivos:



Entender cómo **la inteligencia artificial puede influir e integrarse en la estrategia empresarial** para obtener ventajas competitivas.



Desarrollar habilidades para **planificar, diseñar y dirigir proyectos de IA** alineados con los objetivos empresariales.



Adquirir un conocimiento sólido de los **fundamentos y la aplicación de la inteligencia artificial**, incluidos los diferentes tipos y clasificaciones, y de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial generativa.



Conocer los **desafíos legales y éticos asociados con el uso de la inteligencia artificial**, incluyendo la privacidad, el sesgo algorítmico, la ciberseguridad, la responsabilidad por decisiones automatizadas y la protección de datos personales.

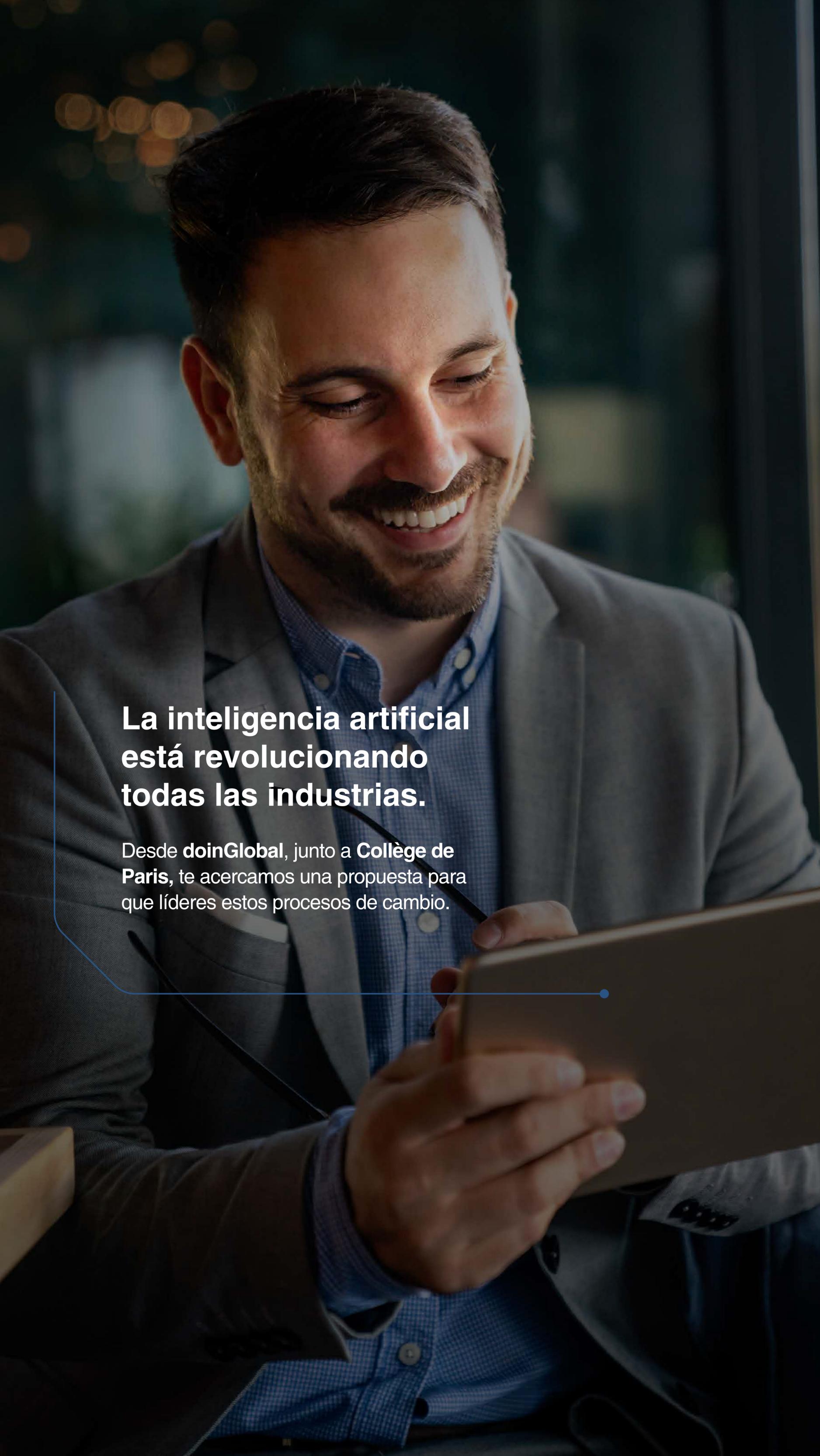


Familiarizarse con el *design thinking* y otras **metodologías ágiles para el diseño, desarrollo y despliegue de proyectos de IA**.



Al finalizar el cursado serás capaz de:



A man with a beard and mustache, wearing a grey blazer over a blue checkered shirt, is smiling and looking down at a tablet computer he is holding. The background is dark with bokeh light effects.

La inteligencia artificial está revolucionando todas las industrias.

Desde **doinGlobal**, junto a **Collège de Paris**, te acercamos una propuesta para que líderes estos procesos de cambio.

Plan de estudios

A continuación, se comparten los módulos del MBA y sus respectivos objetivos de aprendizaje:

MBA EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Fundamentos de la inteligencia artificial

2. La disrupción de la inteligencia artificial generativa

TALLER PRÁCTICO 1

3. Gestión de datos

TALLER PRÁCTICO 2 (Gobernanza de datos. Gobernanza de datos adaptada al tipo de sistema a desarrollar. Habilidad de generación de árboles de decisión. Habilidad de predicción, clasificación y detección inteligente. Detección de expresiones regulares. Uso de ChatGPT-4 para la gobernanza de datos).

4. Análisis de datos y toma de decisiones

5. Comportamiento organizacional

TALLER PRÁCTICO 3 (Análisis de las nuevas habilidades para el uso de GPT en los empleos. Prompt engineer. Elaboración de guía de generación de prompts. Pruebas en GPT para analizar el modo en que se transforman las tareas).

6. Gestión de proyectos I

7. Gestión de proyectos II

8. Estrategia empresarial: Uso de datos e implementación de inteligencia artificial

9. IA y aprendizaje automático

10. Proceso de design thinking

11. Aplicaciones de inteligencia artificial en los negocios

TALLER PRÁCTICO 4 (Pruebas con ChatGPT. Uso en compliance. Determinación de estrategias de marketing).

12. Ética y responsabilidad en la inteligencia artificial

13. Aspectos legales de la inteligencia artificial

14. Fundamentos de ciberseguridad

15. Marketing estratégico

TRABAJO DE FIN DE MBA: PROYECTO DE APLICACIÓN

Contenidos

Se detallan los **objetivos o contenidos centrales** propuestos para cada uno de los módulos que conforman el programa.

Introducción

1. Fundamentos de la inteligencia artificial

Introducción a los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial. Definiciones por organismos internacionales y universidades de renombre. Principales aplicaciones e impacto. Tipos de inteligencia artificial. Clasificaciones: IA genérica, IA específica y superinteligencia artificial. Métodos y tecnologías. Ciclo de vida de la inteligencia artificial. Aprendizaje automático (*machine learning*). Tipos de aprendizaje. Aprendizaje supervisado: clasificación y regresión. Aprendizaje no supervisado: clustering y asociación. Aprendizaje por refuerzo. Aprendizaje profundo: tipos de redes neuronales artificiales en general.

Minería de datos (*data mining*). Habilidades de los sistemas de inteligencia artificial: procesamiento del lenguaje natural (*natural language processing*), procesamiento de voz y sonido, visión artificial, generación de imágenes, generación de texto.

2. La disrupción de la inteligencia artificial generativa

Tipos de redes neuronales generativas. Funcionamiento de las redes adversariales generativas. Generación de imágenes. Deep fakes. Funcionamiento del transformador. Mecanismo de autoatención. *Transformer* para generación de texto. Caso de Bert. Transformador pre-entrenado generativo. Caso de ChatGPT.

Usos de la inteligencia artificial generativa en el sector empresarial. Pruebas realizadas con impacto en los empleos: mapas de procesos adaptados a las empresas, árboles de decisión, compliance, gestión del riesgo empresarial.

TALLER PRÁCTICO

#3 Gestión de datos

Aplicación práctica: aplicación de la inteligencia artificial a la empresa. Definición de problemas, determinación de objetivos y finalidades. Uso eficiente de los datos en las empresas. Datos como insumo de la inteligencia artificial. Mecanismos de definición de estrategias de uso. Recolección de los datos en general, generación de bases de datos. Almacenamiento inteligente de los datos: data lake y data warehouse. Recuperación de los datos. Métodos de adquisición de los datos. Estrategias y técnicas para la integración de datos de diversas fuentes en proyectos de inteligencia artificial. Evaluación de la legalidad de los métodos de recolección de datos. Integración de los datos. Armado de bases de datos para el entrenamiento de sistemas de inteligencia artificial. Criterios cuantitativos y cualitativos. Métodos para la reducción de los sesgos en el armado de las bases de datos. Limpieza de los datos, identificación de datos faltantes, eliminación de duplicados, corrección de inconsistencias, conversión de tipos de datos, normalización de texto, detección y manejo de outliers, generación de características derivadas, estandarización o normalización de variables numéricas. Transformación. Reducción de datos. Codificación de variables categóricas, balanceo de datos.

Seguridad de los datos. Implementación de estrategias adecuadas. Protección de datos personales. Tratamiento de datos personales con inteligencia artificial. Elaboración de perfiles y scoring empresarial. Ciclo de perfilado. Implementación de mecanismos de protección desde el mismo momento de adquisición de las bases de

datos. Evaluación de la necesidad y el método de anonimización de las bases de datos en las empresas. Evaluación de juridicidad de las bases de datos. Rol del Chief Data Officer.

- Concepto transversal: gobernanza y enfoque ético en el tratamiento de datos.
- Selección adecuada de los algoritmos.

TALLER PRÁCTICO

Gobernanza de datos. Gobernanza de datos adaptada al tipo de sistema a desarrollar. Habilidad de generación de árboles de decisión. Habilidad de predicción, clasificación y detección inteligente. Detección de expresiones regulares.

Uso de ChatGPT-4 para la gobernanza de datos.

#4 Análisis de datos y toma de decisiones

- Técnicas avanzadas de análisis de datos y la forma en que la inteligencia artificial puede mejorar la toma de decisiones empresariales, incluyendo la visualización de datos, el análisis predictivo y la optimización.

Aumento de la eficiencia a partir de sistemas de inteligencia artificial adaptados a las empresas.

#5 Comportamiento organizacional

- Gestión del cambio y transformación digital. Exploración de cómo implementar con éxito proyectos de inteligencia artificial en una organización, considerando los aspectos de cambio organizacional, gestión del talento, adopción de tecnología y liderazgo. Madurez analítica para medir la adopción de la IA.
- Impacto de la inteligencia artificial en el trabajo. Análisis de las tendencias de acuerdo a los organismos de protección de derechos humanos. Diferenciación entre procesos, tareas y microtareas. Determinación de tareas automatizables, semiautomatizables y no automatizables. Metodología rúbrica. Formación, sensibilización, capacitación y reconversión de los trabajadores en el interior de las organizaciones. Evaluación del modo en que ciertas tareas son absorbidas por la inteligencia artificial. Evaluación del impacto de la inteligencia artificial en los trabajos: necesidad de modificar el modo en que se lleva adelante una misma tarea, reemplazo de la tarea o eliminación. Determinación de las nuevas habilidades con las que deberán contar los trabajadores e implementación de medidas de acompañamiento. Redefinición.

TALLER PRÁCTICO

Análisis de las nuevas habilidades para el uso de GPT en los empleos. *Prompt engineer*. Elaboración de guía de generación de *prompts*. Pruebas en GPT para analizar el modo en que se transforman las tareas.

#6 Gestión de proyectos I

- Introducción a la gestión de proyectos. Marco conceptual de la gestión de proyectos. Planificación y programación de proyectos. Gestión del tiempo y seguimiento del proyecto.

#7 Gestión de proyectos II

- Gestión de costos y presupuestos. Gestión de riesgos. Gestión de la calidad. Gestión de recursos humanos en proyectos. Comunicación y gestión de stakeholders. Cierre y evaluación del proyecto.

#8 Estrategia empresarial

■ Uso de datos e implementación de inteligencia artificial

Análisis de cómo la inteligencia artificial puede afectar la estrategia empresarial y cómo las organizaciones pueden aprovecharla para obtener ventajas competitivas. Planificación y diseño de proyectos de inteligencia artificial. Estrategias sostenibles. Alineación entre estrategia empresarial y estrategia de inteligencia artificial.

#9 IA y aprendizaje automático

- Aprendizaje automático (*machine learning*) vs. aprendizaje profundo (*deep learning*): redes neuronales, arquitecturas y aplicaciones. Aprendizaje automático en finanzas: detección de fraudes, gestión de riesgos y análisis de inversiones. Correlación entre innovaciones identificadas en IA y necesidades empresariales. Estrategias de capacitación y sensibilización para presentar conceptos de aprendizaje automático a un público no técnico dentro o fuera de las organizaciones. Búsqueda de ideas y técnicas de generación de soluciones creativas en el contexto de IA. Seguimiento de innovaciones internacionales en IA: estrategias, fuentes de información y herramientas de monitoreo.

#10 Proceso de *design thinking*

- Fundamentos del *design thinking* y tendencias en IA. Investigación de usuarios y análisis de necesidades. Definición de problemas y oportunidades. Generación de ideas y prototipado. Diseño de experiencia de usuario (UX) y prueba de concepto. Implementación y evaluación de soluciones de IA. Consideraciones legales y éticas. Buenas prácticas en la dirección de proyectos de inteligencia artificial. Organización y administración. Implementación de metodologías ágiles en el diseño, desarrollo y despliegue de sistemas de inteligencia artificial. Exploración y comparación de las metodologías más usadas. Canales de comunicación y *frameworks* de gestión de proyectos. Uso de ChatGPT como guía para la implementación de metodologías ágiles.

#11 Aplicaciones de inteligencia artificial en los negocios

- Exploración de casos de uso de inteligencia artificial en diferentes áreas funcionales de una organización, como *marketing*, ventas, operaciones, cadena de suministro, finanzas y recursos humanos. Métricas para medir su éxito.

Casos de uso por industria: política y comunicación, banca, finanzas, seguros, salud y farmacia, *gaming*, ocio digital.

Casos de uso del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Artificial de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires: procesos de gobernanza de datos en club de deportes, en empresa de transporte.

TALLER PRÁCTICO

Pruebas con ChatGPT. Uso en compliance.
Determinación de estrategias de *marketing*.

#12 Ética y responsabilidad en la inteligencia artificial

- Desafíos éticos y sociales asociados con el uso de la inteligencia artificial en los negocios, incluyendo temas como la privacidad, la equidad, el sesgo algorítmico, la igualdad y no discriminación, la transparencia, la trazabilidad, la seguridad, la responsabilidad, el control humano, el análisis del impacto de las decisiones algorítmicas. Buenas prácticas empresariales para la protección de las personas. Técnicas de interpretabilidad y explicabilidad de modelos de inteligencia artificial. Detección de sesgos. Lineamientos éticos de los organismos internacionales. Recomendaciones de UNESCO para una IA fiable. Aplicación de los principios al ciclo

de vida de la inteligencia artificial. Análisis de la disposición argentina en materia de ética de la inteligencia artificial. Implementación de medidas. Sandboxes regulatorios. Responsabilidad social corporativa en las empresas: aplicación a la inteligencia artificial. Ejemplos de prácticas de responsabilidad social corporativa.

#13 Aspectos legales de la inteligencia artificial

- Parte general. Implicaciones legales y regulatorias asociadas con el uso de la inteligencia artificial, como la protección de datos, la responsabilidad por decisiones automatizadas y el marco legal vigente.

Parte específica. Datos personales. Análisis comparativo de las normas de protección de datos personales en relación con la protección de datos personales. Nuevos derechos y principios que surgen a partir del tratamiento automatizado con inteligencia artificial. Análisis de nuevos problemas a partir de métodos de recolección de datos personales disruptivos: caso de la reconstrucción de imágenes del cerebro. Análisis de nuevos problemas a partir del uso de la IA generativa de texto. Medidas anticipadas para generar el ecosistema protectorio.

Parte específica. Responsabilidad civil. Análisis de las propuestas de regulación. Análisis de las distintas respuestas que brinda el derecho para la problemática de la responsabilidad. Estudio de la problemática de los vehículos autónomos.

#14 Fundamentos de la ciberseguridad

- Introducción a la ciberseguridad. Principios de seguridad de la información. Fundamentos de criptografía. Protección de infraestructuras y redes. Gestión de riesgos y cumplimiento normativo. Seguridad en el desarrollo de aplicaciones. Gestión de incidentes y respuesta ante emergencias. Tendencias y desafíos en ciberseguridad.

#15 Marketing estratégico

- Fundamentos del marketing estratégico: la segmentación de mercado, el posicionamiento de marca y el análisis del entorno competitivo. Aplicaciones de la inteligencia artificial en marketing. Técnicas y herramientas de análisis de datos y aprendizaje automático en marketing. Responsabilidad y ética en el marketing impulsado por la inteligencia artificial. Tendencias futuras y perspectivas del marketing impulsado por la inteligencia artificial.
- Análisis de las nuevas tendencias y del uso de la inteligencia artificial en el marketing. Uso de la inteligencia artificial para la generación de texto. Presentación de pruebas realizadas en marketing. Uso de IA para analítica de datos en redes sociales.
- Análisis del marketing digital por medio de redes sociales.

Trabajo de fin de MBA (proyecto de aplicación)

Titulación de prestigio

El título del presente **MBA otorga 90 créditos ECTS**, es emitido por **Ascencia Business School** y la **Association pour le Collège de Paris**, y certifica la adquisición de habilidades y competencias vinculadas con la función de dirección de proyectos, con **especialización en inteligencia artificial**.²



Apostilla de La Haya. El diploma incorpora la apostilla prevista en la Convención de La Haya de 1961, un método simplificado de legalización de documentos en el ámbito internacional.³



Sistema Europeo de Transferencia de Créditos: ECTS

La Comunidad Europea cuenta con un sistema unificador de formación universitaria, lo que permite que, independientemente del país en el que se estudie, los títulos tengan validez en toda Europa, permitiendo así la libre circulación tanto de los titulados como de estudiantes y profesores. El sistema de créditos promueve además la cooperación entre las naciones europeas en materia de aseguramiento de la calidad en educación en lo que respecta a la elaboración de programas de estudios, la cooperación interinstitucional, los programas de movilidad y los programas integrados de estudios, formación e investigación.

² La imagen del diploma es ilustrativa y puede modificarse.

³ El trámite de impresión, apostillado y envío a domicilio del certificado es adicional a la emisión del documento digital, tiene un costo extra y se gestiona a pedido de cada alumno.

Profesores expertos con conocimientos de vanguardia

El cuerpo docente está dotado de experiencia tanto en el ámbito público como privado, lo que enriquecerá los espacios de aprendizaje con experiencias concretas. Detallamos a continuación algunos perfiles que nos acompañan.⁴



DIRECTOR DEL MBA

Juan Gustavo Corvalán

Doctor en Derecho y máster en Inteligencia Artificial. Director del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Buenos Aires (UBA IALAB).

Formado en Machine Learning en el MIT y en IA, en OXFORD. Cocreador del sistema inteligente Prometea, el primer sistema predictivo en aplicación en Latinoamérica. Cocreador de PretorIA, el primer sistema inteligente en aplicación dentro de un máximo tribunal judicial, que ganó en 2020 el premio a la mejor herramienta de modernización en materia de justicia otorgado por la Corporación Excelencia en la Justicia de Colombia. Orador en TEDx y en Talks at Google.



Enzo Le Fevre Cervini

Doctor en Ciencias Políticas (Universidad Roma Tre) y máster en Inteligencia Artificial para los Servicios Públicos (Universidad Politécnica de Madrid y Politecnico di Milano). Jefe del sector de gestión de la información de la Dirección de Informática de la Comisión Europea. Investigador internacional de UBA IALAB. Miembro del Innovation Lab de la Comisión Europea. Fue coordinador del grupo de trabajo de la OCDE sobre el uso de tecnologías emergentes en el sector público.



Pablo Mlynkiewicz

Chief Data & Analytics Officer. Fue Chief Data Officer para América Latina en Arcos Dorados y gerente de Data Governance en Telecom. Cursó la Maestría en Data Mining, Universidad de Buenos Aires. Cursó el Máster en Sistemas de la Decisión, Data Mining e Ingeniería de la Decisión por la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

⁴ El presente plantel docente puede sufrir modificaciones por razones ajenas a la institución.



Laura Cecilia Díaz Dávila

Ingeniera y doctora en Políticas Públicas. Profesora e investigadora en IA. Directora LIDESIA de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba y del Grupo de Investigación, Desarrollo y Despliegue de Inteligencia Artificial Aplicada de UBA IALAB.



Gerardo Simari

PhD en Ciencias de la Computación, especialidad Inteligencia Artificial, University of Maryland College Park. Investigador de CONICET y profesor en la Universidad Nacional del Sur. Fue Fulford Junior Research Fellow (Somerville College) y Senior Researcher, ambos en la Universidad de Oxford.



Cecilia Danesi

Profesora, investigadora y speaker en inteligencia artificial, género y derecho. Magíster en Derecho de Daños por la Universidad de Girona (España). Estudió en las Universidades de Salamanca y de Paris 2-Panthéon Assas. Fue profesora visitante en las Universidades de Oxford, Perugia, Salamanca y en diversas universidades argentinas en grado y en posgrado. Investigadora en el Instituto de Estudios Europeos y Derechos Humanos (UPSA). Autora del libro El imperio de los algoritmos. Miembro de la plataforma Women4EthicalAI (UNESCO). Codirectora del Máster en Gobernanza Ética de la IA (UPSA) y del programa Diversidad e Innovación (UdeSA), y subdirectora del Posgrado de IA y Derecho de la UBA. Embajadora del Women Economic Forum Argentina. Oradora TEDx.



Miguel Paredes

Doctor en Machine Learning Aplicado y Ciencia de Datos

Especialidades: Estrategia, Creación de Valor, Management, Inteligencia Artificial Generativa, Machine Learning, Analítica, Ciencia de Datos, A/B testing, Inferencia Causal, Econometría, Big Data, Optimización, Simulación y técnicas estadísticas de Monte Carlo, Evaluación de Impacto (Ensayos Controlados Aleatorizados), etc.



Inés Nosetti

Directora de Inteligencia Artificial en IPSY. Fue directora general de Inteligencia Aplicada en Accenture. Cuenta con más de 12 años de experiencia en consultoría basada en datos y en áreas de producto. Historial probado en gestión de grandes equipos y dirección de proyectos de IA en diferentes industrias, principalmente en Latinoamérica y en EE. UU. Fuerte foco en el diseño de estrategias para generar impacto

en las empresas a partir de data science y machine learning. Docente universitaria en carreras de grado y expositora en temáticas de IA.



Alexander Ditzend

Presidente la Sociedad Argentina de Inteligencia Artificial y director del Posgrado de Gestión Estratégica de Inteligencia Artificial y Automatización Empresarial en UCEMA.

Consultor, capacitador y programador especializado en Inteligencia Artificial aplicada a negocios. En los últimos años, acompañó a diferentes organizaciones a desarrollar productos y servicios basados en Inteligencia Artificial partiendo de apoyo a la dirección estratégica y llegando hasta la puesta en marcha junto a los equipos técnicos.



Sebastián Carlos Chumbita

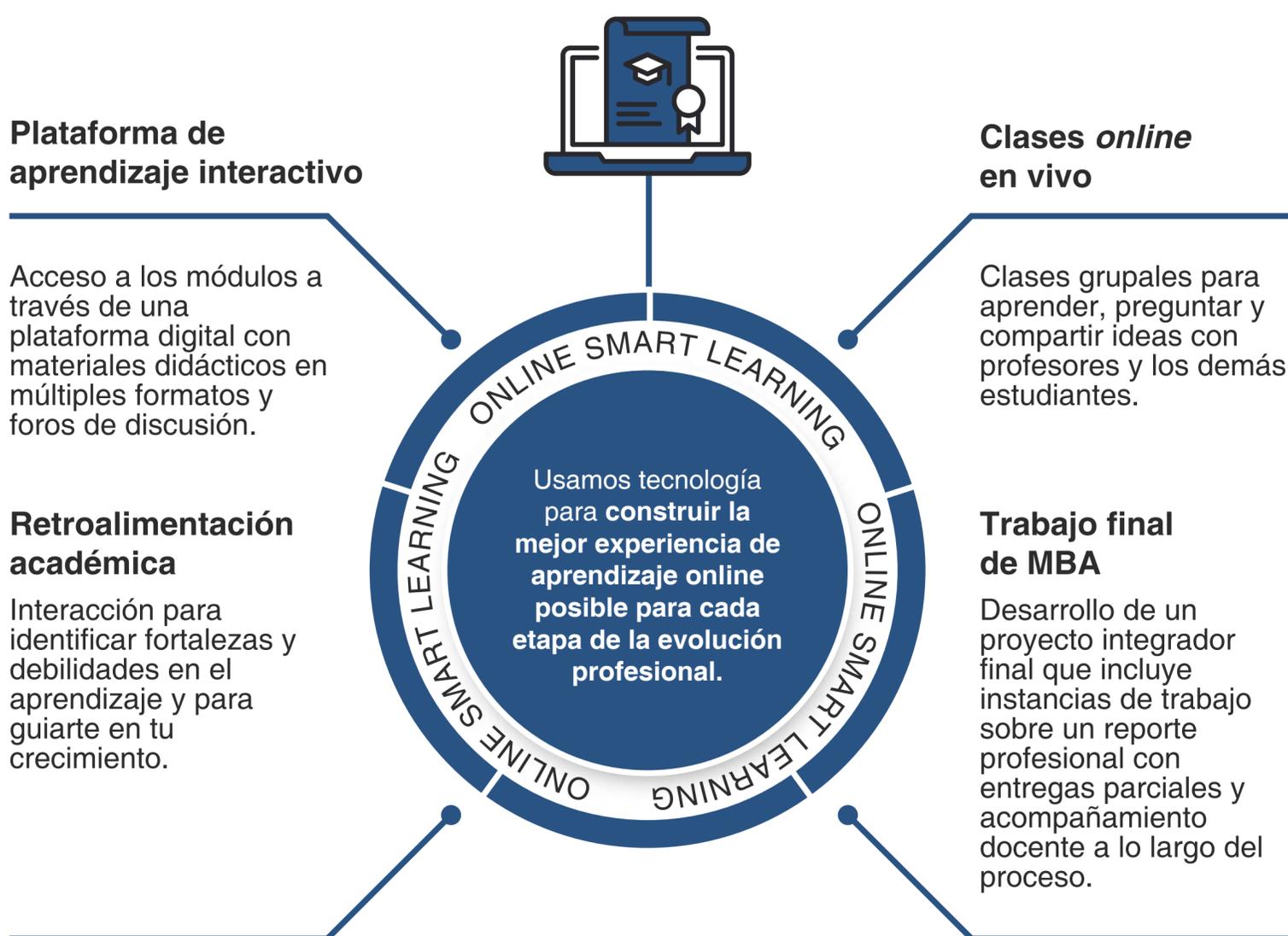
Abogado por la Universidad Católica de La Plata. Funcionario en la Secretaría Civil y Comercial de la Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires.

Magíster en Legaltech & Gestión Digital de la Abogacía por la Universidad de Salamanca. Doctorando en Administración, Hacienda y Justicia en el Estado Social por la Universidad de Salamanca.

Director del Área de Derecho e IA del Laboratorio de Innovación e Inteligencia Artificial de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (UBA-IALAB).

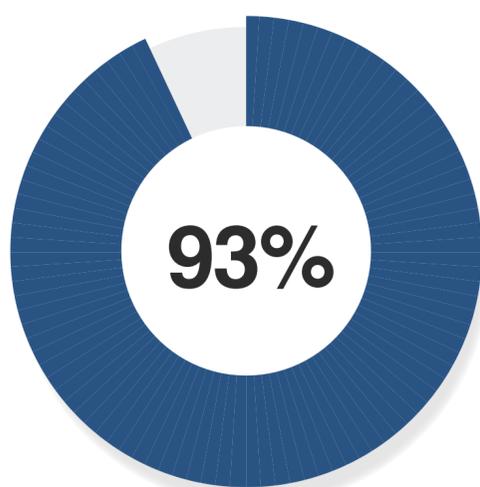
¿Por qué estudiar este programa con doinGlobal?

EXPERIENCIA DISEÑADA PARA PROFESIONALES

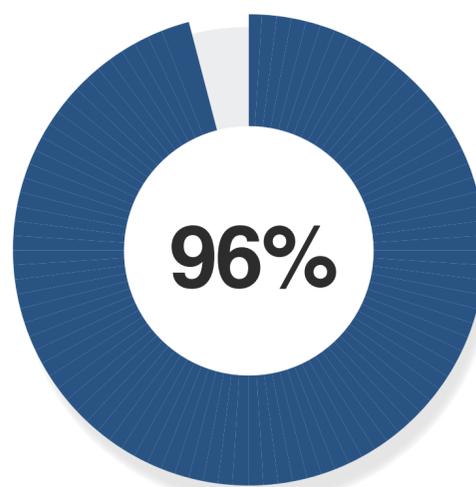


ACOMPañAMIENTO HUMANO

A través de coordinadores académicos, **garantizamos una experiencia de aprendizaje de calidad.** Con altas tasas de terminalidad y satisfacción, destacamos la importancia de acompañar a nuestros alumnos en su recorrido.⁵



Satisfacción general



Satisfacción hacia la coordinación académica

⁵ Los datos corresponden a los programas finalizados en el 2023.

¿A quién está dirigido?

El programa está orientado a:



CEO/administradores/gerentes de empresas de cualquier rubro que necesitan reestructurar sus organizaciones o reenfocar su estrategia a partir de nuevas tendencias en el liderazgo de proyectos de inteligencia artificial.



Consultores y profesionales que intervienen en diferentes áreas de las organizaciones y que desean incorporar conocimientos de IA, en pos de diferenciarse, ascender y reposicionar su carrera a partir de tendencias y la especialización profesional (*reskilling*).



Colaboradores de empresas que buscan fortalecer o ampliar sus competencias especializándose en la dirección de proyectos de inteligencia artificial.



Información general



Inicio

Septiembre 2025



Duración

16 meses



Carga horaria

1926 horas totales



Modalidad

100 % *online* con clase en vivo.



Idioma de cursado

Español



Admisión

El programa admite candidatos que puedan contribuir de manera sustancial tanto en el campo profesional como en el académico. A fin de ser admitido, debes cumplir lo siguientes requisitos:

- Currículum vitae
- Carta de presentación y motivación
- Título de grado
- Analítico o certificado de notas
- Carta de recomendación académica o profesional
- Copia de documento oficial de identificación personal (DNI, pasaporte, etc.)
- Entrevista de admisión



Titulación

El título del presente **MBA otorga 90 créditos ECTS**, es emitido por **Ascencia Business School** y la **Association pour le Collège de Paris**, y certifica la adquisición de habilidades y competencias vinculadas con la función de dirección de proyectos, con especialización en inteligencia artificial.



Financiación

Consulta por nuestras opciones de financiación y formas de pago tanto para Individuos, grupos o paquetes corporativos.

doinGlobal™



Alianza doinGlobal y Collège de Paris

Construimos vínculos estratégicos a largo plazo, con instituciones de reconocimiento internacional, que nos permiten desarrollar la mejor propuesta académica con proyección global.



doinglobal.com